

「2021 年横浜市内 MICE 開催実態調査業務委託」

公募型プロポーザル 特定結果

2021 年横浜市内 MICE 開催実態調査業務委託について、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定しました。

1 件名

2021 年横浜市内 MICE 開催実態調査業務委託

2 主な委託内容

(1) 調査業務

指定の期間内に、横浜市内で開催された（一部開催予定）MICE について、YCVB 指定の用紙に記載の項目を調査する。

(2) 分析業務

上記（1）で収集した情報を集計し、横浜市における 2021 年の MICE 開催実態の傾向が把握できるように分析を行う。

(3) 報告業務

ア 業務進捗報告

毎月末に「2021 年度横浜市内 MICE 開催実績調査結果一覧表」を YCVB に提出し、進捗報告を行う。

イ 中間報告

令和 3 年 10 月上旬までに MICE 開催傾向（I は除外）の分析を行い、「2021 年度横浜市内 MICE 開催実績調査結果一覧表」と共に報告する。

ウ 最終事業報告

令和 4 年 3 月までに MICE 開催傾向（I を含む）の分析を行い、報告する。

3 受託候補者

株式会社サーベイリサーチセンター

〒116-8581 東京都荒川区西日暮里 2-40-10

4 評価結果

事業者名	総合点	順位
株式会社サーベイリサーチセンター	465	1
株式会社近畿日本ツーリスト首都圏 横浜支店	361	2
株式会社東京商工リサーチ 横浜支店	359	3

5 評価基準・評価委員会開催概要

○評価基準

別紙参照

○委員会開催日時及び開催場所

令和 3 年 7 月 15 日(木) 10 時 00 分から 12 時 00 分

財団会議室

2021年横浜市内MICE開催実態調査業務 提案書評価基準

1、評価方法

- (1)出席した評価委員は、各評価項目について、配点により4段階評価を行う。
- (2)提案書に評価項目に該当する提案の記載がない場合は0点とする。
- (3)評価委員の過半数が0点を採点した評価項目がある場合には、そのプロポーザルは特定されない。
- (4)提案者が1社の場合、7割以上の得点をもって特定とする。

2、評価項目

評価項目	評価の視点	配点
1 調査業務		40
調査手法の妥当性	成果が期待でき、具体的で無理のない手法になっているか	25
施設からの回答率アップにつながる施策の有効性	回答率アップが期待できる施策になっているか	15
2 分析・報告業務		20
分析・報告書の精度	的確な分析が伴った報告書が期待できるか	20
3 目標数値の設定		15
納品件数の高さ、実現性	費用対効果が期待できる目標数値となっているか、達成するための具体的な施策、計画が妥当か	15
4 類似業務実績		15
類似業務実績の数量及び規模	業務に関する知見、ノウハウを有しているか、直近1年以内に、具体的な効果・成果をあげた実績を有しているか	15
5 事業実施体制		10
実施体制・スケジュール	業務を確実に実施するための体制と具体的なスケジュールとなっているか	10
6 加点評価		10
その他、有益な調査手法の提示の有無	斬新で、現実的な提案があるか	10

合計

110