

Find Your YOKOHAMA キャンペーン 割引クーポン等を活用した誘客プロモーション
特定結果

Find Your YOKOHAMA キャンペーン 割引クーポン等を活用した誘客プロモーションについて、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定しました。

1 件名

Find Your YOKOHAMA キャンペーン 割引クーポン等を活用した誘客プロモーション

2 委託内容

- (1) 各商品（「滞在コンテンツ」「宿泊」「着地型旅行」）の造成、販売
- (2) 各商品（「滞在コンテンツ」「宿泊」「着地型旅行」）販売時の対応
- (3) WEB サイトの企画・構築・運営
- (4) 販売方法
- (5) メディア等を利用したプロモーション業務
- (6) 事務局業務
- (7) 効果測定・報告書作成
- (8) 成果物の提出

3 受託候補者

株式会社 JTB 横浜支店

横浜市神奈川区鶴屋町 3-29-1 第 6 安田ビル 6 階

支店長 高橋 伸明

4 評価結果

提案者	評価点数	順位
株式会社 J T B 横浜支店	535 点	1
株式会社リクルート	453 点	2

5 評価基準・評価委員会開催概要

○評価基準

別紙参照

○委員会開催日時及び開催場所

令和 4 年 3 月 2 2 日（火） 13 時 30 分から 15 時 20 分

産業貿易センター 3 0 2 会議室

「Find Your YOKOHAMAキャンペーン 割引クーポン等を活用した誘客プロモーション」 企画提案書評価基準

出席した評価委員(以下「評価委員」という)は、各評価項目について6段階評価を行う。点数の評価基準については下記の通りとする。

項目	内容	審査ポイント	配点
(1)実施体制		【円滑な事業実施が期待できる体制であるか】 ・実務担当者の横浜への理解度や知見 ・協力事業者、外部委託も含めた事業実施における人員体制やスケジュール	50
事業実施 内容	(2) 業務内容	【滞在コンテンツ利用促進業務(割引クーポンの発行)】 ・販売計画や割引原資の配分の妥当性 ・目標設定の妥当性 ・商品構成、参画施設数、プラン数	175
		【宿泊促進業務(割引クーポンの発行)】 ・販売計画や割引原資の配分の妥当性 ・目標設定の妥当性 ・参画施設数	100
		【着地型旅行商品の造成】 ・販売計画や割引原資の配分の妥当性 ・目標設定の妥当性 ・商品構成、参画施設数、プラン数	100
		【WEBサイトの企画・構築・運営】 ・事業概要及び商品紹介のためのWEBサイトを企画、構築、運営できるか ・当キャンペーンを効果的に訴求できる専用ページを制作できるか ・制作した専用ページを効果的に露出できるか ・事業効果最大化のための仕組みを整えられるか ・消費者が購入しやすい販売方法か ・他地域の類似キャンペーン、類似プランとの差別化が図られているか ・WEBサイトの修正・変更等において、新型コロナウイルスの感染状況に柔軟に対応できる体制であるか	200
		【販売方法】 ・より多くの消費者にアプローチできる販売方法か	50
		【メディア等を利用したプロモーション業務】 ・他地域の類似キャンペーン、類似プランとの差別化が図られているか ・新型コロナウイルスの感染状況にあったプロモーション対応ができるか	100
		【事務局業務】 ・消費者問合せ対応の体制は適切か ・事務遂行が遅滞なくできる体制か ・緊急時の体制、リスク管理は適切か ・個人情報管理体制は適切か ・実績報告、進捗管理体制は適切か	50
		【効果測定・報告書作成】 ・本事業から得られるマーケティングデータの有用性	50
(3)関連業務実績		十分な関連業務の実績があるか	25
			900
合計			900

※ 審査委員の平均得点が91点を超えない提案は、順位いかんにかかわらず、自動的に不採用とします。

※ 各項目のうち、1項目でも0点となるものがあつた場合についても、不採用とします。

※ 評価基準に基づいた各評価委員の判定に基づく採点の合計点により、提案者の中から一位の者を決定します。