

## 令和4年度 広報支援業務委託 特定結果

令和4年度 広報支援業務委託について、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定しました。

### 1 件名

令和4年度 広報支援業務委託

### 2 委託内容

- (1) プロモーション企画の提案
- (2) 取材誘致
- (3) メディア向けプロモートシートの作成
- (4) メディアリレーションの構築
- (5) 事務局業務
- (6) 報告業務

### 3 受託候補者

株式会社ブレインズ・カンパニー

東京都中央区銀座 7-16-12 G-7 ビルディング 9 階

菅井 利雄

### 4 評価結果

提案者	評価点数	順位
株式会社ブレインズ・カンパニー	434 点	1
株式会社フルハウス	346 点	2

### 5 評価基準・評価委員会開催概要

○評価基準

別紙参照

○委員会開催日時及び開催場所

令和4年5月24日(火) 14時から16時

産業貿易センター2階小展示室

令和4年度広報支援業務委託  
業者選定に係わる提案書評価基準及び配点

提案事業者名:

審査員:

1 評価方法

- (1)出席した評価委員(以下「評価委員」という)は、各評価項目について、配点により5段階評価を行う。
- (2)提案書に評価項目に該当する記載がない場合は0点とする。
- (3)評価委員の過半数が0点と採点した評価項目がある場合には、そのプロポーザルは特定されない。(※)
- (4)提案者が1社の場合、6割以上の得点をもって特定とする。

2 評価項目

評価項目	配点	評価	(倍率)	得点	備考
<b>1-1 取材誘致の企画(取り組みを通じた集客につながる訴求)</b>					
(1)プロモーションの実施計画の妥当性					
時期・ターゲットに応じた効果的・効率的な計画を立案しているか。	10	5・4・3・2・1	2		
(2)アプローチ先メディアの具体性および妥当性					
アプローチ先が具体的に提案されており、それぞれの媒体ターゲットの考え方や、露出量・露出先の目標は妥当であるか。	10	5・4・3・2・1	2		
<b>1-2 取材誘致の企画(横浜市内施設のブランディングにつながる訴求)</b>					
(1)プロモーションの実施計画の妥当性					
時期・ターゲットに応じた効果的・効率的なメディアアプローチ企画となっているか。	10	5・4・3・2・1	2		
(2)アプローチ先メディアの具体性および妥当性					
アプローチ先が具体的に提案されており、それぞれの媒体ターゲットの考え方や、露出量・露出先の目標は妥当であるか。	10	5・4・3・2・1	2		
<b>1-3 取材誘致の企画(横浜市内事業者のMICE人材を通じた訴求)</b>					
(1)プロモーションの実施計画の妥当性					
時期・ターゲットに応じた効果的・効率的なメディアアプローチ企画となっているか。	10	5・4・3・2・1	2		
(2)アプローチ先メディアの具体性および妥当性					
アプローチ先が具体的に提案されており、それぞれの媒体ターゲットの考え方や、露出量・露出先の目標は妥当であるか。	10	5・4・3・2・1	2		
<b>2 メディアリレーションの構築について</b>					
(1)提案の妥当性					
効果的なメディアの選定方法や実施時期が具体的に提案されているか。	20	5・4・3・2・1	4		
(2)メディア向けプロモート資料の具体性および工夫					
露出が高く見込める効果的な資料が具体的に提案されているか。	10	5・4・3・2・1	2		
<b>3 事業者の実施体制</b>					
(1)類似業務実績					
本業務を実施するにあたり、過去に類似の広報関連業務の実績があり、ノウハウを活かすことができるか。	5	5・4・3・2・1	1		
(2)実施体制や実施スケジュールの確実性					
業務を確実に実施できる体制と具体的なスケジュールにより、円滑な事業実施が見込まれているか。	5	5・4・3・2・1	1		
<b>4 業務に対する理解・コンセプト</b>					
(1)業務に対する理解度および実施方針について					
本業務の目的に対する理解や事業実施方針が適切であり、他都市等との差別化が図れる提案・計画となっているか。	20	5・4・3・2・1	4		
<b>総合点</b>	<b>120</b>				