

令和4年度横浜観光情報公式ウェブサイト（日本語）のデザインリニューアル業務委託 公募型プロポーザル実施について

当財団では、ウェブサイト及びSNS（Instagram、Facebook、Twitter、Youtube）を活用し旅行者の拡大するニーズに対応するために多くのコンテンツを積極的に発信しています。

近年は情報発信ツールの多様化とともに、急速な技術革新により観光サイトのトレンドやユーザーのニーズも変化しており、ユーザーに的確に情報を届けるためには、情報発信業務全体の中におけるウェブサイトの位置付けを明確にした上で、ウェブサイトを運用していく必要があります。

また、現状の当財団のウェブサイト運用においては、掲載情報量が増えるに従い、ウェブサイトの複雑化が進んでいるため、ユーザー視点でウェブサイトを再構築し利便性を高める必要性も生じています。これらに対応するため、現在の観光情報発信における調査・分析を行い、当財団ウェブサイトのあり方及び、ウェブサイト不足している情報発信方法やニーズ、コンテンツをあぶりだし、多様なニーズに対応すること、ユーザビリティの観点から求められている情報にたどり着きやすくすること、視覚的な見やすさ、分かりやすさや機能性・利便性の向上等により横浜観光のブランドイメージ向上及び実際の横浜来訪に繋げることを目的に、最適なサイトに改修します。

事業の実施に当たり、専門的知識・実績を有する事業者の皆様から企画提案を募集し、「公募型プロポーザル方式」により、受託候補者選定を行います。

◆スケジュール概要

参加意向申出書の提出	令和4年9月16日(金)	12時00分まで(必着)
質問書の提出	9月16日(金)	12時00分まで(必着)
提案書提出	10月3日(月)	12時00分まで(必着)
ヒアリングの実施	10月6日(木)	13時から17時までの間

※時間は追って連絡します。

詳しくは下記の公募書類をご覧ください。

◇[プロポーザル実施取扱要綱](#) ※PDF

◇[参加意向申出書](#) ※word

◇[提案書作成要領](#) ※PDF

◇[業務説明資料（仕様書）](#) ※PDF