

令和4年度横浜観光情報公式ウェブサイト（日本語）のデザインリニューアル業務  
特定結果

令和4年度横浜観光情報公式ウェブサイト（日本語）のデザインリニューアル業務について、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定しました。

1 件名

令和4年度横浜観光情報公式ウェブサイト（日本語）のデザインリニューアル業務

2 委託内容

- (1) 観光情報発信における調査分析業務
- (2) サイト改善提案業務
- (3) サイト改修業務
- (4) 運用テスト、調整、公開準備等
- (5) その他

3 受託候補者

株式会社 tvk コミュニケーションズ  
横浜市西区西平沼町 6-1 tvk ecom park  
代表取締役 熊谷 典和

4 評価結果

提案者	評価点数	順位
株式会社 tvk コミュニケーションズ	403点	1

5 評価基準・評価委員会開催概要

- 評価基準  
別紙参照
- 委員会開催日時及び開催場所  
令和4年10月6日（木） 13時45分から14時30分  
産業貿易センター801会議室

「令和4年度横浜観光情報公式ウェブサイト(日本語)のデザインリニューアル業務委託」 企画提案書評価基準

出席した評価委員(以下「評価委員」という)は、各評価項目について6段階評価を行う。点数の評価基準については下記の通りとする。

項目	内容	審査ポイント	配点
(1)実施体制		<b>【円滑な事業実施が期待できる体制であるか】</b> ・実務担当者の関連業務実績やウェブサイト、デザイン等の知見 ・協力事業者、外部委託も含めた事業実施における人員体制やスケジュール	10
事業実施内容 (2) 業務内容		<b>【観光情報発信における調査分析業務】</b> ・調査項目、調査の実施方針、手法が適切か	30
		<b>【最新トレンド】</b> 観光情報を含め、一般的な情報サイトについて最新のトレンドや対応すべき機能の方向性を把握しているか	20
		<b>【競合都市サイトの特徴と傾向】</b> ・競合都市サイトの選定が適切か ・各競合サイトの特徴と傾向を的確に捉えているか	20
		<b>【SEO対策】</b> ・SEO対策についての提案が適切か	10
		<b>【レスポンスデザイン】</b> ・レスポンスデザインの対応についての提案が適切か	10
		<b>【広告枠について】</b> ・サイト改善につながる広告枠の対応についての提案が適切か	10
		<b>【セキュリティ】</b> ・サイト設計におけるセキュリティ対応が適切か	5
		<b>【デザイン・レイアウト案】</b> ・デザイン・レイアウト案が業務目的を満たすと期待できるものか	30
	<b>【運用テスト、調整、公開準備等】</b> ・運用テスト、調整、公開準備、セキュリティ対策等の実施が適切か	5	
(3)関連業務実績		<b>十分な関連業務の実績があるか</b> ・直近3か年程度の同種又は類似業務の実績が十分か	10
合計			160

※ 審査委員の平均得点が64点を超えない提案は、順位いかんにかかわらず、自動的に不採用とします。

※ 各項目のうち、1項目でも0点となるものがあつた場合についても、不採用とします。

※ 評価基準に基づいた各評価委員の判定に基づく採点の合計点により、提案者の中から一位の者を決定します。