

令和5年度割引クーポン等を活用した来訪促進プロモーション
及び体験コンテンツ造成業務委託
特定結果

令和5年度割引クーポン等を活用した来訪促進プロモーション及び体験コンテンツ造成業務委託について、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定しました。

1 件名

令和5年度割引クーポン等を活用した来訪促進プロモーション及び体験コンテンツ造成業務委託

2 委託内容

- (1) 体験コンテンツの造成
- (2) 体験コンテンツの販売及びWEBサイトの企画・構築・運営
- (3) メディア等を利用したプロモーション業務
- (4) 効果測定・報告書作成
- (5) 事務局業務

3 受託候補者

株式会社ポケットカルチャー
東京都中央区日本橋小網町16-1 タナベビル2階

4 評価結果

提案者	評価点数	順位
株式会社ポケットカルチャー	540点	1
アソビュー株式会社	468点	2
株式会社リクルート	382点	3

5 評価基準・評価委員会開催概要

- 評価基準
別紙参照
- 委員会開催日時及び開催場所
令和5年7月14日(金) 13時20分から16時00分
産業貿易センター302会議室

項目	内容	審査ポイント	配点
(1)実施体制		【円滑な事業実施が期待できる体制であるか】 ・実務担当者の横浜への理解度や知見 ・事業実施における人員体制やスケジュール	10
事業実施 内容	(2) 業務内容	【体験コンテンツの造成】 ・観光資源を複数組み合わせた内容となっているか ・普段体験できない特別感や季節性のある、付加価値の高い商品となっているか ・商品の内容、価格帯は多様性を持たせた商品構成になっているか ・横浜ならではの新しい旅のスタイルを提案するものとなっているか ・商品内容について委託者の提案があった際にプラン化の検討ができるか	50
		【体験コンテンツの販売及びWEBサイトの企画・構築・運営】 ・観光資源を複数組み合わせた体験コンテンツの販売となっているか ・販売計画や割引原資の配分の妥当性 ・目標設定の妥当性 ・消費者が購入しやすい幅広い販売方法であるか(オンラインのみか、それ以外も可能か) ・他地域との差別化されたWEBサイトとなっているか	50
		【メディア等を利用したプロモーション業務】 ・商品のターゲットに的確に訴求できるプロモーションか ・他地域との差別化が図られているか ・プロモーション予算の妥当性	50
		【効果測定(アンケート調査・集計・分析)・報告書作成】 ・調査項目の適切さ ・調査方法 ・本事業から得られるマーケティングデータの有用性	10
		【事務局業務】 ・消費者問合せ対応の体制は適切か ・事務遂行が遅滞なくできる体制か ・緊急時の体制、リスク管理は適切か ・個人情報管理体制は適切か ・実績報告、進捗管理体制は適切か	10
(3)本事業への理解度		十分な関連業務の実績があるか	10
(4)自由提案		本事業をより効果的なものにするための提案があるか(注:提案があっても、効果的ではないと判断される場合は加点の対象としない)	10
小計			200