

令和5年度米国向けOTAを活用したセールスおよびプロモーション業務委託  
特定結果

令和5年度米国向けOTAを活用したセールスおよびプロモーション業務委託について、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定しました。

1 件名

令和5年度米国向けOTAを活用したセールスおよびプロモーション業務

2 委託内容

- (1) 横浜特設サイトの制作
- (2) 商品の販売
- (3) 露出の拡大
- (4) 報告書作成

3 受託候補者

Travelscape LLC d/b/a Expedia Group Media Solutions  
5000 W. Kearney St. Springfield, MO 65803, USA

4 評価結果

提案者	評価点数	順位
Travelscape LLC d/b/a Expedia Group Media Solutions	328点	1

5 評価基準・評価委員会開催概要

- 評価基準  
別紙参照
- 委員会開催日時及び開催場所  
令和5年7月21日(金)10時45分から11時55分  
産業貿易センター302会議室

【採点表】 令和5年度米国向けOTAを活用した誘客プロモーション業務委託 委託業者選定に係わる提案書評価基準及び配点

評価方法

- (1)出席した評価委員は、各評価項目について、次の配点により評価を行う。
- (2)提案書に評価項目に該当する記載がない場合は0点とする。
- (3)1項目でも0点と採点された評価項目がある場合（追加提案を除く）には、そのプロポーザルは特定されない。

評価項目	評価の視点	配点
<b>実施方針</b>		
(1) 実施方針・事業概要	横浜市中期計画の目標を十分に理解しており、インバウンド観光客の獲得、回遊促進により、観光消費額を上昇させ地域経済を活性化させること踏まえた実施方針であるか。 ・OTAサイトのプロフィール	10
<b>業務内容</b>		
(2) 横浜特設サイトの製作	・横浜の魅力を訴求し商品予約に繋げられる特設サイトの提案をしているか。 ・ターゲット国・地域等に合った特設サイトのデザインおよびレイアウト等を制作しているか。 ・宿泊、着地型旅行商品、入場チケット等の予約ができる設計にしているか。 ・特設サイトのPV数、サイト流入のアクセス先を解析できる提案をしているか。 ・特設サイトの設置期間は示されているか。	20
(3) 商品の販売	・横浜市内の宿泊商品、着地型旅行商品、入場チケット等のOTA内コンテンツが充実しているか。 ・新規商品の造成や、日本人向け既存コンテンツの外国人向け販売等、販売商品数を増加させるよう工夫しているか。 ・横浜市内における観光商品を造成する提案があるか。 ・当財団の提案があった場合、キャンペーン終了後に商品化を検討することは可能か。 ・想定されるKPI(販売数、商品造成数等)は示されているか。	20
(4) 露出の拡大	・特設サイトの露出及び商品予約に繋げるために、WEBでのターゲティング広告、SNSでの情報発信、メディアやKOL、その他オンラインイベント等を活用したプロモーションを実施する提案があるか。 ・プロモーション期間に工夫はあるか。 ・媒体や手法はターゲットに対して適切であるか。 ・想定されるKPI(PV数、配信数等)は示されているか。	20
(5) 報告書作成	・商品実績、販売実績、特設サイトのインサイト、プロモーション実績、その他必要事項の報告が可能であるか。 ・結果を分析し翌年度以降のプロモーションに活用するため、今後横浜のターゲットとなりうる国・地域やターゲット別に訴求できる商品等の提案が期待できるか。	10
<b>スケジュール・実施体制</b>		
(6) スケジュール・実施体制	スケジュールおよび実施体制が事業執行のために適切なものとなっているか ・実施スケジュール ・業務実施体制（統括責任者、各業務管理責任者、連絡担当者等）	10
<b>類似業務実績</b>		
(7) 類似業務実績	・本業務の実施において十分な類似業務実績があるか。	10
上記1～5までの合計点		<b>100</b>
<b>追加提案</b>		
(8) 追加提案	本事業をより効果的なものにするための提案があるか (注：提案があっても、効果的ではないと判断される場合は加点の対象としない)	10
総合点		<b>110</b>