

「在海外 MICE 主催者・参加者向けオンライン広告配信業務」  
公募型プロポーザル 特定結果

在海外 MICE 主催者・参加者向けオンライン広告配信業務について、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定しました。

1 件名

在海外 MICE 主催者・参加者向けオンライン広告配信業務

2 主な委託内容

在海外 MICE 主催者・参加者に向けたオンライン広告配信業務

3 受託候補者

エクスポート・ジャパン株式会社

〒542-0081 大阪市中央区南船場 3 丁目 7 番 27 号 NLC 心齋橋 7F

4 評価結果

事業者名	総合点	順位
エクスポート・ジャパン株式会社	337	1

5 評価基準・評価委員会開催概要

○評価基準

別紙参照

○委員会開催日時及び開催場所

令和 5 年 10 月 13 日(金) 13 時 45 分から 15 時 00 分

横浜商工会議所 801 会議室

【採点表】 在海外MICE主催者・参加者向けオンライン広告業務委託 委託業者選定に係わる提案書評価基準及び配点

評価項目	提案書作成要領内での記載箇所	評価の視点	配点
<b>1 手法・内容</b>			
出稿先媒体の選定	7(1)ア(ア)	セグメント設定により、ターゲットにリーチできる媒体を選定しているか	20
広告文、キャッチコピー(英語)を含むクリエイティブのラフ案(1点以上)の訴求力	7(1)ア(ウ)	広告文、キャッチコピーの英文に問題が無く、クリエイティブのラフ案(1点以上)は訴求力があるか	20
アドフraud対策	7(1)ア(オ)	YCVBが不利益を被らないよう適切な対策を講じているか	5
<b>2 KPI(目標)設定</b>			
KPI(目標)設定	7(1)ア(ケ)	事業目的を理解した目標(活動指標、成果指標)が設定されており、その根拠に説得力があるか	10
<b>3 分析</b>			
傾向分析	7(1)ア(カ)	分析項目が多岐(年代・性別・エリア・興味関心)にわたり、ターゲット層に訴求できたかを図る傾向分析が期待できるか	20
<b>4 類似業務実績</b>			
類似業務実績	7(1)ア(ケ)	過去5年以内に類似の業務実績があり、そのノウハウを活かすことが期待できるか	10
<b>5 管理運営体制</b>			
業務実施体制	7(1)ア(ク)	体制、業務実施スケジュールは適切か	5
<b>6 見積</b>			
クリエイティブ制作、広告投下、管理費等、事業費の割り当ての妥当性	7(1)ウ	クリエイティブ制作、広告投下、管理費等、事業費の割り当てが妥当か	10
合計			100
<b>7</b>			
追加提案	7(1)ア(キ)	より流入を促進するための提案	5
総合点			105