

令和6年度米国における横浜観光レップ業務委託
公募型プロポーザルの実施について

横浜観光コンベンション・ビューローでは、横浜DMO推進計画(2022-2025)において消費単価が高く市場拡大が見込める重要なターゲットとして北米市場を設定しています。その中で、米国市場は横浜市内外国人延べ宿泊者数及び羽田空港への発着便数が多く、クルーズ観光との親和性も高いことから、米国を拠点とする「観光レップ」を設置しセールスやプロモーションなど現地において横浜への訪日客の拡大を図り、現状の米国からの訪問者の属性を把握することを目的とします。

事業の実施にあたり、専門的知識・実績を有する事業者の皆様から企画提案を募集し、「公募型プロポーザル方式」により、受託候補者選定を行います。

◆スケジュール概要

令和6年2月28日(水)	公示
3月6日(水) 12時00分	参加意向申出書提出締切/質問書提出締切
3月8日(金)	参加資格確認結果通知/質問回答
3月19日(火) 12時00分	提案書提出締切
3月22日(金)	評価委員会へのプレゼンテーション
3月27日(水)	受託事業者特定
4月1日(月)	事業開始
令和7年3月中旬	業務完了報告書の提出締切

※評価委員会へのプレゼンテーションの時間は追って連絡します。

詳しくは下記の公募書類をご覧ください。

[プロポーザル実施取扱要綱\(pdf\)](#)

[公募型実施要領\(pdf\)](#)

[参加意向申出書\(Word\)](#)

[提案書作成要領\(pdf\)](#)

[業務説明資料\(pdf\)](#)