

令和6年度米国向け OTA を活用したセールスおよびプロモーション業務委託
公募型プロポーザルの実施について

公益財団法人横浜観光コンベンション・ビューローは、クルーズ観光との親和性も高く、重要なターゲットである米国からの訪日旅行者が横浜に観光で訪れ、観光消費額を増加させるために OTA を活用したセールスおよびプロモーションを実施します。米国市場の獲得に精通した OTA での情報発信や旅行商品の販売をすることで横浜市内の観光施設、宿泊施設等の観光魅力を訴求し、横浜での滞在時間の長時間化と回遊性の向上につなげるため、本業務を専門業者に委託します。そのため、専門的知識・実績を有する事業者の皆様から企画提案を募集し、「公募型プロポーザル方式」により、受託候補者選定を行います。

◆スケジュール概要 ※以下、全て日本時間

4月10日（水）12時00分	参加意向申出書提出締切/質問書提出締切
4月12日（金）	参加資格確認結果通知/質問回答
4月24日（水）12時00分	提案書提出締切
4月26日（金）	評価委員会へのプレゼンテーション
4月30日（火）	受託者特定

※ヒアリングの時間は追って連絡します。

詳しくは下記の公募書類をご覧ください。

- [プロポーザル実施取扱要綱](#)
- [受託候補者選定に係る実施要領（PDF）](#)
- [参加意向申出書（Word）](#)
- 類似業務の実績一覧（書式自由）
- [提案書作成要領（PDF）](#)
- [業務説明資料（PDF）](#)

以上