

YCVBオフィスのお披露目会開催が決定いたしました！

令和6年4月より、DMOとしての機能強化を目的に、YCVBオフィスのリニューアルをいたしました。明るく風通しのよい空間に生まれ変わっております。

今後は新オフィスを活用し、事業者の皆様との交流やビジネスチャンスの場づくりを実践してまいります。このたび賛助会員の皆様をお招きし、新オフィスをご覧いただくのと同時に、交流の機会としていただくために、「YCVBオフィスお披露目会」を開催いたします。

日時：6月13日（木）15：00～17：00※時間は変更する可能性有

下記QRコードより事前お申し込み制となります。

お申し込み期間は**5月15日（水）～5月31日（金）**でございます。詳細が決まりましたら、また別途同ページでご案内いたします。ぜひこの機会にお越しください。



○本件に関するお問い合わせ先

（公財）横浜市観光協会

総務部総務課 担当：青山・須藤・細野（member@ycvb.or.jp）お披露目会ご案内ページは[こちら](#)から



「横浜市観光協会」コーポレートロゴを刷新

～タグライン・ミッションステートメントも新たに策定～

公益財団法人横浜市観光協会（英語名 Yokohama City Visitors Bureau 略称：YCVB）は、**コーポレートロゴを刷新し、行動指針を示したタグライン、ミッションステートメントを新たに策定しましたので、お知らせします。**

YCVBは、2022年度に登録DMO（観光地域づくり法人）となり、横浜の観光まちづくりの旗振り役として活動。DMOの活動を分かりやすく伝えるため、2024年4月22日に、**公益財団法人横浜観光コンベンション・ビューローから公益財団法人横浜市観光協会へと組織名称を変更しました。**

YCVBアドバイザーで、クリエイティブディレクターのケン・マスイ氏を中心に考案した新たなコーポレートロゴや行動指針とともに、地域が一体となり、観光MICE都市としての認知の向上や来訪を促すブランディングに取り組みます。さらなる横浜の発展を目指して、訪れる人々と地域に住む人々が新たな発見と出会いに感動する「上質」で「洗練」された「観光まちづくり」を推進してまいります。

コーポレートロゴ

Yokohama City Visitors Bureau

Yokohama City Visitors Bureau

タグライン

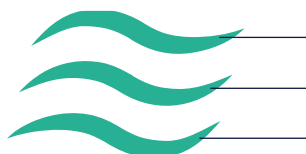
Bay. Your Side

Bay Your Side (読み方：ベイユアサイド)

“By your side”「あなたの横に」という英語から派生し、
「Bay=浜」「Your=あなたの」「Side=そばに」
あなたのそばに横浜を身近に感じてほしい。
という思いを込めて決定。

都会的な風景から少し移動すると、開放的でロマンチックな海
をもつ横浜があります。あなたのBay（浜）として、
横浜を身近に感じていただきたいという意味を込めました。

3つのWave(波)



「あなたの」Yourとは、市民と観光客やワーカー

「横」Sideとは、すぐ横に寄り添っている街や人の温もり

「浜」Bayとは、そんな身近な浜辺

この3つのWave（波）で市民や観光客の皆様、事業者の皆様など関係するステークホルダーの皆様と波を起こしていきたいという思いを込めました。

ミッションステートメント

私たちは人々に
港まちヨコハマらしい
感動体験を提供し
まちのブランド力を高め
自らも成長することを
目指します

ロマンチックで都会的で美しい横浜の街を
誇りに思っただけのよう、皆様と同じ目線にたって
感動を体験、提供をしながら、成長していくという
行動指針を示しています。