

令和6年度アジア向けOTAを活用したセールスおよびプロモーション業務委託
特定結果

令和6年度アジア向けOTAを活用したセールスおよびプロモーション業務委託について、
公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定しました。

1 件名

令和6年度アジア向けOTAを活用したセールスおよびプロモーション業務

2 委託内容

- (1) 横浜特設サイトの制作
- (2) 商品の販売
- (3) 露出の拡大
- (4) 市内事業者向けセミナーの実施
- (5) 事業報告

3 受託候補者

Klook Travel Technology Limited

22/F, Kinwick Centre, 32 Hollywood Road, Central, Hong Kong

4 評価結果

提案者	評価点数	順位
Klook Travel Technology Limited	367点	1

5 評価基準・評価委員会開催概要

○評価基準

別紙参照

○委員会開催日時及び開催場所

令和6年4月26日(金)9時00分から12時00分

産業貿易センター302会議室

【採点表】 令和6年度アジア向けOTAを活用したセールスおよびプロモーション業務 委託業者選定に係わる提案書評価基準及び配点

評価方法

- (1)出席した評価委員は、各評価項目について、次の配点により評価を行う。
 (2)提案書に評価項目に該当する記載がない場合は0点とする。
 (3)1項目でも0点と採点された評価項目がある場合（追加提案を除く）には、そのプロポーザルは特定されない。

評価項目	評価の視点	配点
事業者概要・実施方針		
(1) 事業者概要・実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 提案するOTAサイトは本事業におけるターゲット市場に有効か（UU数、PV数、ユーザー属性等） 横浜DMO推進計画の目標を十分に理解しており、観光消費を促すことが期待できる実施方針であるか 	10
業務内容		
(2) 横浜特設サイトの製作	<ul style="list-style-type: none"> 横浜の魅力を訴求し商品予約に繋げられる特設サイトの提案をしているか ターゲット国・地域等に合った特設サイトのデザインおよびレイアウト等を制作しているか 特設サイトのPV数、サイト流入のアクセス先を解析できる提案をしているか 特設サイトの設置期間は示されているか 	10
(3) 商品の販売	<ul style="list-style-type: none"> 横浜市内の観光施設の入場券や体験/ツアー、宿泊施設等のOTA内コンテンツが充実しているか 新規商品の造成や、日本人向け既存コンテンツの外国人向け販売等、販売商品数を増加させるよう工夫しているか 想定されるKPI(販売数、商品造成数、コンバージョン率等)は示されているか 	20
(4) 露出の拡大	<ul style="list-style-type: none"> プロモーション期間に工夫はあるか 特設サイトの露出及び商品予約に繋げるために、WEBでのターゲティング広告、SNSでの情報発信、メディアやKOL、その他オフラインイベント等を活用した効果的なプロモーションを実施する提案があるか 媒体や手法はターゲットに対して適切であるか 想定されるKPI(PV数、配信数、コンバージョン率等)は示されているか 	20
(5) 市内事業者向けセミナーの実施	<ul style="list-style-type: none"> より多くの市内事業者が参加したいと思えるテーマになっているか 実施時期や回数、場所は適切であるか 受託者が主体となって開催し、市内事業者の参加を促すことを期待できるか 	10
(6) 事業報告	<ul style="list-style-type: none"> 商品実績、販売実績、特設サイトのインサイト、プロモーション実績、その他事業に有効な定量的なデータの報告が可能であるか 	10
スケジュール・実施体制		
(7) スケジュール・実施体制	<ul style="list-style-type: none"> スケジュールおよび実施体制が事業執行のために適切なものとなっているか 実施スケジュール 業務実施体制（統括責任者、各業務管理責任者、連絡担当者等） 	10
類似業務実績		
(8) 類似業務実績	<ul style="list-style-type: none"> 地方公共団体が主体となるプロモーション事業に関する十分な実績があるか 類似業務実績 	10
上記1～5までの合計点		100
追加提案		
(9) 追加提案	<ul style="list-style-type: none"> 本事業をより効果的なものにするための提案があるか （注：提案があっても、効果的ではないと判断される場合は加点の対象としない） 	10
総合点		110