

令和6年度アニバーサリーをテーマにした国内誘客ブランディング推進業務委託
公募型プロポーザルの実施について

公益財団法人横浜市観光協会は、横浜の強みであるロマンチックな港町の景観や花をテーマにした市内のイベントやコンテンツ等を活かしたブランディング構築及びプロモーションを行い、横浜に対する愛着や再訪したいという気持ちを醸成し、アニバーサリーを過ごしたい街というブランドイメージの確立を目指します。

その遂行にあたっては、ブランディングの構築に精通した事業者であり、ウェブサイト等での情報発信や旅行商品の販売に関する専門的知識や技術を有し、類似業務に実績のある専門業者に委託する必要があるという理由により、公募型プロポーザル方式により業者の特定を行います。

◆スケジュール概要 ※以下、全て日本時間

令和6年5月24日(金) 16時00分	参加意向申出書提出締切/質問書提出締切
5月27日(月)	参加資格確認結果通知/質問回答
6月7日(金) 16時00分	提案書提出締切
6月14日(金)	評価委員会へのプレゼンテーション
6月18日(火)	受託者特定

※ヒアリングの時間は追って連絡します。

詳しくは下記の公募書類をご覧ください。

- [プロポーザル実施取扱要綱](#)
- [受託候補者選定に係る実施要領 \(PDF\)](#)
- [参加意向申出書 \(Word\)](#)
- [【別紙1】令和6年度アニバーサリーをテーマにした誘客事業 概要\(PDF\)](#)
- [提案書作成要領 \(PDF\)](#)
- [業務説明資料 \(PDF\)](#)

以上