

令和6年度アニバーサリーをテーマにした国内誘客ブランディング推進業務委託
特定結果

令和6年度アニバーサリーをテーマにした国内誘客ブランディング推進業務委託について、
公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定しました。

1 件名

令和6年度アニバーサリーをテーマにした国内誘客ブランディング推進業務

2 委託内容

- (1)ブランディング戦略の策定
- (2)ロゴ・コピーの制作
- (3)ブランドサイト・SNS アカウントの制作及び立ち上げ
- (4)プロモーション動画の制作
- (5)ブランドサイト露出の拡大

3 受託候補者

株式会社博報堂プロダクツ
東京都江東区豊洲 5-6-15 NBF 豊洲ガーデンフロント
代表取締役社長 岸 直彦

4 評価結果

提案者	評価点数	順位
株式会社博報堂プロダクツ	542点	1
株式会社ジェイアール東日本企画	500点	2
株式会社プラチナム	478点	3
株式会社キーウォーカー	422点	4
株式会社東急エージェンシー	406点	5

5 評価基準・評価委員会開催概要

- 評価基準
別紙参照
- 委員会開催日時及び開催場所
令和6年6月14日(金) 8時45分から12時30分
産業貿易センター302会議室

令和6年度アニバーサリーをテーマにした国内誘客ブランディング推進業務 委託業者選定に係わる提案書評価基準及び配点

評価方法

- (1)出席した評価委員は、各評価項目について、次の配点により評価を行う。
 (2)提案書に評価項目に該当する記載がない場合は0点とする。
 (3)1項目でも0点と採点された評価項目がある場合(追加提案を除く)には、そのプロポーザルは特定されない。
 ※合格ラインを平均点で72点/120点とする(プロポーザル参加が1社の場合の合格点)

評価項目	評価の視点	配点
業務内容		
(1)ブランディング戦略の策定	・横浜市内にある観光資源の強み弱みを理解し、競合地域との差別化を図れる戦略か ・中期的な視点を持ち、ブランディングを行う事で横浜市内の宿泊獲得、誘客促進を期待できる内容か	20
(2)ロゴ・コピーの制作	・ロゴは横浜らしさがあり、独創的かつ印象に残るものか ・コピーは覚えやすく、横浜でアニバーサリーを祝うことが魅力的に訴求できる内容になっているか ・ブランディングを効果的に実施するためにロゴクリエイター・コピーライターの実績は十分であるか	20
(3)ブランドサイト・SNSアカウントの制作及び立ち上げ	・ブランドサイトのデザインは工夫があり、分かりやすいものになっているか ・WEBサイトやSNSの企画や記事は事業を十分に理解しており、効果的な内容であるか ・ブランディングを効果的に実施するためにWEB制作の実績は十分であるか ・SNS運用のKPI(PV数、配信数等)は、想定している事業の指標に対して適切であるか	20
(4)プロモーション動画の制作	・プロモーション動画の企画は、感動があり、多くの露出を期待できる内容であるか ・プロモーション動画の企画は横浜市内でアニバーサリーを祝うことが魅力的に訴求できる内容であるか ・ブランディングを効果的に実施するために動画制作の実績は十分であるか ・KPI(PV数等)は、想定している事業の指標に対して適切であるか	20
(5)ブランドサイト露出の拡大	・プロモーションの媒体や手法はターゲットに対して効果的であるか ・KPI(インプレッション数等)は、想定している事業の指標に対して適切であるか	20
スケジュール・実施体制		
(6)スケジュール・実施体制	スケジュールおよび実施体制が事業執行のために適切なものとなっているか ・実施スケジュール ・業務実施体制(統括責任者、各業務管理責任者、連絡担当者等)	10
類似業務実績		
(7)類似業務実績	地方公共団体が主体となるプロモーション事業に関する十分な実績があるか ・類似業務実績	10
上記1～7までの合計点		120
追加提案		
(8)追加提案	本事業をより効果的なものにするための提案があるか (注:提案があっても、効果的ではないと判断される場合は加点の対象としない)	10
総合点		130