

令和6年度アニバーサリーをテーマにOTAを活用した販売及びプロモーション業務委託
特定結果

令和6年度アニバーサリーをテーマにOTAを活用した販売及びプロモーション業務委託について、公募型プロポーザル方式で受託候補者を特定しました。

1 件名

令和6年度アニバーサリーをテーマにOTAを活用した販売及びプロモーション業務委託

2 委託内容

- (1)全体計画の策定
- (2)OTAを活用した販売施策
- (3)露出の拡大について
- (4)市内事業者向けワークショップの実施
- (5)事業報告

3 受託候補者

株式会社リクルート
東京都千代田区丸の内 1-9-2
代表取締役社長 北村 吉弘

4 評価結果

提案者	評価点数	順位
株式会社リクルート	542点	1
楽天グループ株式会社	514点	2
アソビュー株式会社	491点	3
スターツ出版株式会社	480点	4
株式会社博報堂プロダクツ	440点	5

5 評価基準・評価委員会開催概要

- 評価基準
別紙参照
- 委員会開催日時及び開催場所
令和6年6月14日(金) 13時30分から17時10分
産業貿易センター302会議室

【採点表】 令和6年度アニバーサリーをテーマにOTAを活用したプロモーション業務 委託業者選定に係わる提案書評価基準及び配点

評価方法

(1)出席した評価委員は、各評価項目について、次の配点により評価を行う。

(2)提案書に評価項目に該当する記載がない場合は0点とする。

(3)1項目でも0点と採点された評価項目がある場合（追加提案を除く）には、そのプロポーザルは特定されない。

※合格ラインを平均点で72点/120点とする（プロポーザル参加が1社の場合の合格点） <すべて「普通」の場合72点>

評価項目	評価の視点	配点
業務内容		
(1) 全体計画の策定	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業の目標を達成できる、効果的なプロモーション内容・計画であるか ・特集ページの販売期間、プロモーション期間、ワークショップ等、無理なく実施可能と想定できるスケジュールであるか 	20
(2) OTAを活用した販売施策	<ul style="list-style-type: none"> ・OTAはアニバーサリーマーケットにおいて競争力のある媒体であるか ・事業概要（テーマやターゲット）に合わせた特集ページの企画・デザインであるか、また商品予約に繋がられるサイトの提案をしているか ・横浜市内のコンテンツ（宿泊、飲食・観光施設等）を活かしたプラン内容の提案であるか 	25
(3) 露出の拡大	<ul style="list-style-type: none"> ・オウンドメディアは特集ページの露出・販売数に期待できるUU数・配信数・リーチ数であるか ・WEB外部広告、OOH広告、紙媒体等を活用した効果的なプロモーションの提案があるか ・プロモーションの媒体や手法はターゲットに対して効果的であるか ・KPI(PV数、配信数、コンバージョン等)は、事業の指標に対して適切であるか 	25
(4) ワorkshop実施	<ul style="list-style-type: none"> ・事業を十分に理解しより多くの市内事業者が参加したいと思える企画になっているか ・実施時期や回数、場所は適切であるか ・受託者が主体となって開催し、市内事業者の参加を促すことを期待できるか 	20
(5) 事業報告	<ul style="list-style-type: none"> ・販売実績、特集サイトのインサイト、プロモーション実績、その他事業に有効な定量的なデータの報告が可能であるか 	10
業務実施体制		
(6) 業務実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・業務実施体制が事業執行のために適切なものとなっているか ・業務実施体制（統括責任者、各業務管理責任者、連絡担当者等） 	10
類似業務実績		
(7) 類似業務実績	<ul style="list-style-type: none"> ・地方公共団体が主体となるプロモーション事業に関する十分な実績があるか ・類似業務実績 	10
上記1～7までの合計点		120
追加提案		
(8) 追加提案	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業をより効果的なものにするための提案があるか （注：提案があっても、効果的ではないと判断される場合は加点の対象としない） 	10
総合点		130