

令和6年8月13日

## インバウンドプロモーションにかかるインフルエンサー招請業務委託 公募型プロポーザル実施について

訪日観光の重点市場と位置づける米国市場向けに、影響力の高いインフルエンサーを2組招請し、動画サイトなどのWebメディア・SNSを通じて最新の横浜観光情報を訴求することで誘客を図ります。その遂行にあたっては、インフルエンサープロモーションに関する知見、ネットワークやWebメディア・SNSでの情報発信に関する専門的知識を必要とするため、「公募型プロポーザル方式」により、専門的知識・実績を有する事業者の皆様から企画提案を募集し、受託候補者選定を行います。

### ◆スケジュール概要

参加意向申出書の提出	令和6年8月21日(水) 15時00分まで(必着)
質問書の提出	8月21日(水) 15時00分まで(必着)
提案書提出	9月10日(火) 15時00分まで(必着)
ヒアリングの実施	9月17日(火) ※時間は追って連絡します。

詳しくは下記の公募書類をご覧ください。

◇[プロポーザル実施取扱要綱](#) ※PDF

◇[参加意向申出書](#) ※word

◇[業務説明資料\(仕様書\)](#) ※PDF

◇[提案書作成要領](#) ※PDF