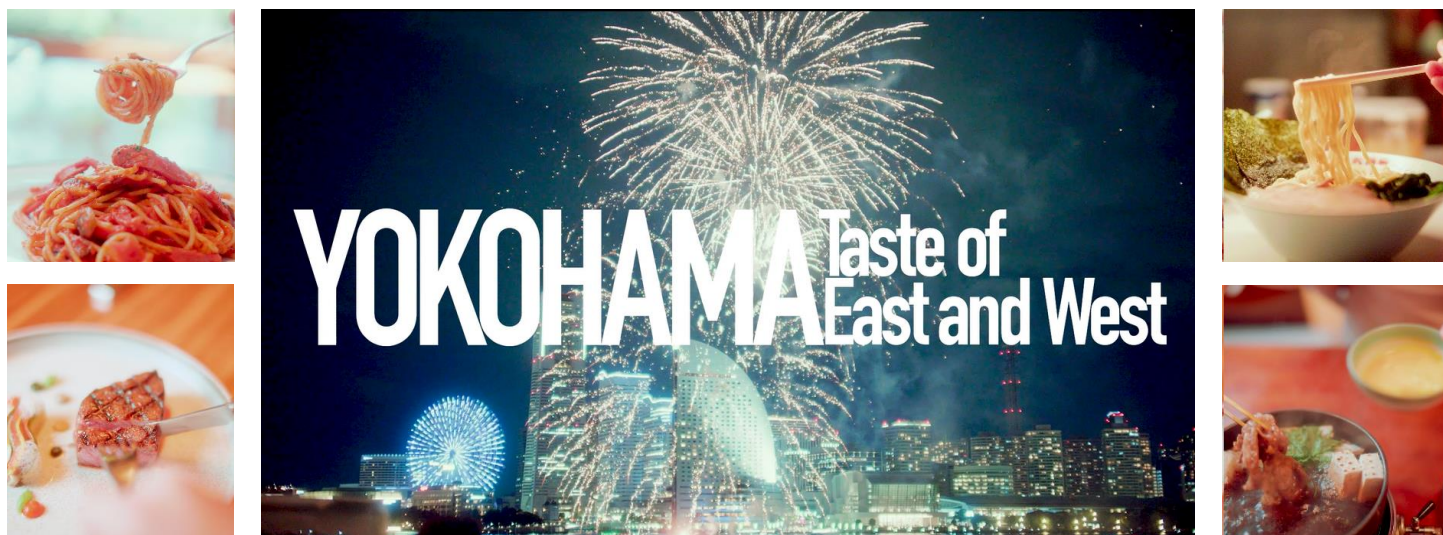


横浜の食の魅力を世界へ発信する新たな動画を公開！

コンセプトは「Yokohama -Taste of East and West-」

公益財団法人横浜市観光協会は、一般財団法人自治体国際化協会と連携し、インフルエンサー、メディア、旅行会社を招請し、食をテーマにした視察ツアーの実施とプロモーション動画を新たに制作し、横浜市観光協会公式のYoutubeチャンネルにて公開しました。事業を通して横浜の「食」の魅力を発信することで訪日外国人観光客の市内宿泊増加を図ります。プロモーション動画では、開港の歴史を背景に発展した横浜名物であるナポリタンや横浜家系ラーメン、そして横浜ビーフのステーキや牛鍋等を対照的に描いた「Yokohama -Taste of East and West-」というコンセプトのもと海外向けにその魅力を訴求していきます。メディアの方向けに動画の貸し出しも行っておりますので、ぜひご活用ください。動画の利用に関する詳細はお問い合わせください。



名称	Yokohama -Taste of East and West-
動画時間	Long Ver. 1分30秒/Short Ver. 38秒
収録内容	ホテルニューグランド「コーヒーハウス ザ・カフェ」、新横浜ラーメン博物館、横浜ビール本店レストラン「UMAYA」、きじま みなとみらい店、インターコンチネンタル横浜Pier 8 レストラン&バー「Larboard(ラーボード)」、三溪園茶寮、ウェスティンホテル横浜「Iron Bay(アイアンベイ)」、荒井屋本店、屋形船すずよし、マリノージュ
掲載場所	■Long ver. https://www.youtube.com/watch?v=7YYUiYkizEg ■Short Ver. https://www.youtube.com/watch?v=FAfcgGmf1zU ■プロモーション動画貸し出しはこちらから https://business.yokohamajapan.com/media/ja/tools/promotion/

< 問合せ先 >

公益財団法人横浜市観光協会

事業推進部 事業推進課 課長 西尾 暁

TEL: 045-221-2111 E-mail: inbound@ycvb.or.jp