

横浜市観光協会運営ウェブサイト「横浜観光情報」
ホームページ及びコンテンツマネジメントシステム（CMS）更新に係る
コンサルティング業務委託 特定結果

横浜市観光協会運営ウェブサイト「横浜観光情報」ホームページ及びコンテンツマネジメントシステム（CMS）更新に係るコンサルティング業務委託について、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定しました。

1 件名

横浜市観光協会運営ウェブサイト「横浜観光情報」ホームページ及びコンテンツマネジメントシステム（CMS）更新に係るコンサルティング業務委託

2 委託内容

- (1) 当サイトの診断・評価、コンテンツ整理制作
- (2) リニューアルサイトの構成案の作成
- (3) 次期 CMS 設計を伴うリニューアルサイト制作費の積算
- (4) 会議の開催

3 受託候補者

株式会社トラベルジップ
東京都渋谷区広尾 1-4-15 エストレーヤ広尾 2F
代表取締役 大泉 敏郎

4 評価結果

提案者	評価点数	順位
株式会社トラベルジップ	378	1
株式会社 QTmedia	350	2
株式会社まちづくりプラットフォーム	327	3
株式会社ジオコード	293	4
笹徳印刷株式会社	260	5

5 評価基準・評価委員会開催概要

○評価基準
別紙参照

○委員会開催日時及び開催場所
令和6年9月18日(水) 13時10分から17時00分
産業貿易センタービル 302会議室

**【採点表】令和6年度 横浜市観光協会運営ウェブサイト「横浜観光情報」
ホームページ及びコンテンツマネジメントシステム（CMS）更新に係るコンサルティング業務**

評価方法

- (1)出席した評価委員は、各評価項目について、次の配点により評価を行う。
 (2)提案書に評価項目に該当する記載がない場合は0点とする。
 (3)1項目でも0点と採点された評価項目がある場合（追加提案を除く）には、そのプロポーザルは特定されない。

評価項目	評価の視点
1 実施方針	
実施方針	【円滑な事業実施が期待できる体制であるか】 ・実務担当者の関連業務実績やウェブサイト、デザイン等の知見 ・協力事業者、外部委託も含めた事業実施における人員体制やスケジュール
2 業務内容	
(1)当ウェブサイトの 診断・調査	【当サイトにおけるにおける調査分析業務】 ・調査項目、調査の実施方針、手法が適切か ・コンテンツの精査がデータに基づくものであるか
	【トレンドに沿った提案であるか】 ・観光情報を含め、一般的な情報サイトについて、最新トレンドや対応すべき機能を抑えた提案であるか
(2)リニューアルサイ トの構成案の作成	【分析結果に基づいたサイトデザイン】 ・構成案が分析結果に基づいたサイトデザインを期待できるものか
	【操作性とメンテナンス】 ・管理画面（CMS）をはじめとしたサイト構造は運用のしやすさを期待できるか ・メンテナンスのしやすさを期待できるか
	【更新作業の簡略化について】 ・サイト更新作業の簡略化についての提案が適切か
	【SEO対策、広告枠、魅力的なコンテンツ】 ・SEO対策についての提案が適切か ・サイトの収益化を期待できるか ・アクセス数アップにつながるような魅力的なサイトコンテンツの提案があるか
4 類似業務実績	
類似業務実績	十分な関連業務の実績があるか ・直近5か年程度の同種又は類似業務の実績が十分か