

「R6年度在海外 MICE 主催者・参加者向けオンライン広告配信業務」  
受託候補者選定に係る実施要領

公益財団法人横浜市観光協会は、横浜が国際会議主催者および国際会議参加者から開催都市として選ばれ続けるため、想定するターゲットに対し、当財団が運営する web ページを効率的に周知し、サイトへの流入を図ることを目的に オンライン広告配信を行います。

本業務はターゲットを在海外 MICE 主催者や MICE 関連事業者、および国際会議を開催・参加する可能性のある個人とした広告出稿であり、適切な媒体の選定とセグメント設定を行うため、これらのノウハウやアイデアを有し、類似業務に実績のある皆様から企画提案を募集し、公募型プロポーザル方式により業者の特定を行います。

◆スケジュール概要 ※以下、全て日本時間

参加意向申出書、質問書の提出	令和6年10月15日(火)午後12:00まで (必着)
提案書提出	11月1日(金) 午後12:00まで (必着)
ヒアリングの実施	11月6日(水) 午後

※時間は追って連絡します。

詳しくは下記の公募書類をご覧ください。

◇[プロポーザル実施取扱要綱\(PDF\)](#)

◇[参加意向申出書\(Word\)](#)

◇[提案書作成要領\(PDF\)](#)

◇[業務説明資料\(PDF\)](#)

以上