

令和6年11月28日
公益財団法人 横浜市観光協会

『YOKOHAMA PRECIOUS FLOWERS』の認知向上を目的とした
メディアリレーション及びPRコンテンツ企画の業務委託
公募型プロポーザルの実施について

公益財団法人横浜市観光協会は、ブランディング企画『YOKOHAMA PRECIOUS FLOWERS』のターゲットへの認知向上と需要喚起に繋げることを目的として、メディアリレーション及びPRコンテンツの企画業務を専門業者へ委託します。

その遂行にあたっては、PR事業に知見があり効果的な提案が可能なこと、類似業務に実績のある専門業者に委託する必要があるという理由により、公募型プロポーザル方式により業者の特定を行います。

◆スケジュール概要 ※以下、全て日本時間

令和6年12月4日(水) 12時00分	参加意向申出書提出締切/質問書提出締切
12月5日(木)	参加資格確認結果通知/質問回答
12月17日(火) 12時00分	提案書提出締切
12月20日(金)	評価委員会へのプレゼンテーション
12月23日(月)	受託者特定

※ヒアリングの時間は追って連絡します。

詳しくは下記の公募書類をご覧ください。

- [プロポーザル実施取扱要綱 \(PDF\)](#)
- [受託候補者選定に係る実施要領 \(PDF\)](#)
- [参加意向申出書 \(Word\)](#)
- [業務説明資料 \(PDF\)](#)
- [提案書作成要領 \(PDF\)](#)

以上