

『YOKOHAMA PRECIOUS FLOWERS』の認知向上を目的としたメディアリレーション  
及び PR コンテンツ企画 特定結果

標記の件について、公募型プロポーザル方式で受託候補者を特定しました。

1 件名

『YOKOHAMA PRECIOUS FLOWERS』の認知向上を目的としたメディアリレーション  
及び PR コンテンツ企画の業務委託

2 委託内容

- (1) 実施方針・全体計画の策定
- (2) PR 活動(取材誘致)
- (3) PR コンテンツ企画
- (4) 報告業務

3 受託候補者

株式会社プラチナム  
代表取締役 吉柳 さおり  
東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18 階

4 評価結果

提案者	評価点数	順位
株式会社プラチナム	299 点	1
株式会社博報堂プロダクツ	272 点	2
株式会社マテリアル	267 点	3

5 評価基準・評価委員会開催概要

○評価基準  
別紙参照  
○委員会開催日時及び開催場所  
令和6年 12月20日(金) 9時30分から11時45分  
産業貿易センター302会議室

<別紙>

**【採点表】『YOKOHAMA PRECIOUS FLOWERS』の認知向上を目的としたメディアリレーション及びPRコンテンツ企画の業務委託について 委託業者選定に係わる提案書評価基準及び配点**

評価方法

(1)出席した評価委員は、各評価項目について、次の配点により評価を行う。

(2)提案書に評価項目に該当する記載がない場合は0点とする。

(3)1項目でも0点と採点された評価項目がある場合（追加提案を除く）には、そのプロポーザルは特定されない。

※合格ラインを平均点で54点/90点とする（プロポーザル参加が1社の場合の合格点） <すべて「普通」の場合54点>

評価項目	評価の視点	配点
<b>業務内容</b>		
(1) 実施方針・計画書の策定	・本事業の趣旨を理解し、YOKOHAMA PRECIOUS FLOWERSのターゲット（20代後半～30代前半）に対して、最大限の認知獲得ができる効果的・効率的な実施方針・計画書であるか ・無理なく実施可能だと想定できる具体的なスケジュールであるか	20
(2) PR活動（取材誘致）	・アプローチ先メディアの選定、アプローチ方法、露出目標値が妥当であるか ・山場となる時期の選定や、それぞれの媒体に必要なPRツールの考え方が妥当であるか ・メディア向け資料について、露出が高く見込め、効果的なプロモーションとなるような内容であるか	25
(3) PRコンテンツ企画	・他都市や過去実績の事例の分析を踏まえ、他都市との差別化が図れる企画提案となっているか ・ターゲット（20代後半～30代前半）に訴求ができ、最大限の認知獲得ができるような内容であるか ・メディアの取材が見込めるような、独自性の高いインパクトのある企画内容であるか ・横浜市内の施設（宿泊・観光施設・ユニークベニューなど）、観光素材（花火・港・公園・花など）が検討されたコンテンツの提案であるか ・本事業の認知拡大および横浜への来訪意欲向上につながる提案内容となっているか	25
<b>業務実施体制</b>		
(4) 業務実施体制	業務実施体制（統括責任者、各業務管理責任者、連絡担当者等）が、事業執行のために適切なものとなっているか	10
<b>類似業務実績</b>		
(5) 類似業務実績	地方公共団体が主体となるメディアリレーション、PRコンテンツ企画に関する十分な実績があるか	10
上記1～5までの合計点		<b>90</b>
<b>追加提案</b>		
(6) 追加提案	本事業をより効果的なものにするための提案があるか (注：提案があっても、効果的ではないと判断される場合は加点の対象としない)	10
総合点		<b>100</b>