

令和7年2月10日

令和7年度 簡体字・繁体字 SNS 運用年間業務委託
公募型競争入札実施について

当財団では、誘客ターゲット地域である「中国」「台湾」「香港」に対して発信している SNS について、SNS に関する専門的知識と業務実績を持つ事業者に運用委託します。「中国」向けの SNS として「Weibo」及び「Wechat」、「台湾」「香港」向けの SNS として「繁体字 Facebook」の運用・発信業務を下記の通り、競争入札により契約者を決定し、実施します。

◆入札スケジュール概要

参加意向申出書、質問書の提出	令和7年2月17日（月）17時00分まで（必着）
質問回答	2月18日（火）17時00分まで
入札日時	2月25日（火）10時30分（時間厳守）

◆詳しくは下記の公募書類をご覧ください。

① [入札のご案内（PDF）](#)

② [業務説明資料（仕様書）（PDF）](#)

③ [参加意向申出書（Word）](#)