

令和7年度米国市場向け OTA を活用したプロモーション業務委託
公募型プロポーザルの実施について

公益財団法人横浜市観光協会は、クルーズ観光との親和性も高く、重要なターゲットである米国からの観光客が横浜に観光で訪れ、観光消費額を増加させるために OTA を活用したプロモーションを実施します。米国市場の訪日外国人観光客獲得に精通した OTA で情報発信することで横浜市内の観光魅力を訴求し、観光施設の入場券、宿泊プラン、体験コンテンツの販売を促進するため、本業務を専門業者に委託します。そのため、専門的知識・実績を有する事業者の皆様から企画提案を募集し、「公募型プロポーザル方式」により、受託候補者選定を行います。

【停止条件】

本事業は、令和7年度予算案が横浜市会及び公益財団法人横浜市観光協会理事会・評議員会において議決されることを条件とする案件であり、予算の議決がなされない場合は成立しません。

◆スケジュール概要 ※以下、全て日本時間

2月19日（水）12時00分	参加意向申出書提出締切/質問書提出締切
2月21日（金）	参加資格確認結果通知/質問回答
3月11日（火）12時00分	提案書提出締切
3月14日（金）	評価委員会へのプレゼンテーション

※ヒアリングの時間は追って連絡します。

詳しくは下記の公募書類をご覧ください。

- [プロポーザル実施取扱要綱（PDF）](#)
- [受託候補者選定に係る実施要領（PDF）](#)
- [参加意向申出書（Word）](#)
- [提案書作成要領（PDF）](#)
- [業務説明資料（PDF）](#)

以上