

令和7年2月14日
公益財団法人横浜市観光協会

令和7年度米国における横浜観光レップ業務委託
公募型プロポーザルの実施について

当財団では、横浜 DMO 推進計画(2022-2025)において消費単価が高く市場拡大が見込める重要なターゲットとして北米市場を設定しています。その中で、米国市場は横浜市への来訪者数、宿泊者数が多い市場であり、また羽田空港への発着便数が多く、クルーズ観光との親和性も高いことから、米国を拠点とする「観光レップ」を設置しセールスやプロモーションなど現地において横浜への訪日客の拡大を図ります。

事業の実施にあたり、専門的知識・実績を有する事業者の皆様から企画提案を募集し、「公募型プロポーザル方式」により、受託候補者選定を行います。

【停止条件】

本事業は、令和7年度予算案が横浜市会及び公益財団法人横浜市観光協会理事会・評議員会において議決されることを条件とする案件であり、予算の議決がなされない場合は成立しません。

◆スケジュール概要

令和7年2月19日(水) 12時00分	参加意向申出書提出締切/質問書提出締切
2月21日(金)	参加資格確認結果通知/質問回答
3月13日(木) 12時00分	提案書提出締切
3月17日(月) 午前	評価委員会へのプレゼンテーション
4月1日(火)	事業開始
令和8年3月中旬	業務完了報告書の提出締切

※評価委員会へのプレゼンテーションの時間は追って連絡します。

詳しくは下記の公募書類をご覧ください。

[プロポーザル実施取扱要綱 \(PDF\)](#)

[公募型実施要領\(PDF\)](#)

[業務説明資料\(PDF\)](#)

[参加意向申出書\(WORD\)](#)

[提案書作成要領\(PDF\)](#)

以上