

令和7年度アニバーサリーをテーマにOTAを活用した販売・プロモーション業務委託
公募型プロポーザルの実施について

公益財団法人横浜市観光協会は、横浜の強みであるロマンチックな港町の景観や花をテーマにした市内のイベントやコンテンツ等を活かしたブランディング構築及びプロモーションを行い、横浜に対する愛着や再訪したいという気持ちを醸成し、アニバーサリーを過ごしたい街というブランドイメージの確立を目指します。

その遂行にあたっては、プロモーションに精通した事業者であり、OTAを中心とした販売施策に関する専門的知識や技術を有し、類似業務に実績のある専門業者に委託する必要があるという理由により、公募型プロポーザル方式により業者の特定を行います。

【停止条件】

本事業は、令和7年度予算案が横浜市会及び公益財団法人横浜市観光協会理事会・評議員会において議決されることを条件とする案件であり、予算の議決がなされない場合は成立しません。

◆スケジュール概要

令和7年3月3日（月）10時00分	参加意向申出書提出締切/質問書提出締切
3月5日（水）	参加資格確認結果通知/質問回答
3月14日（金）12時00分	提案書提出締切
3月19日（水）	評価委員会へのプレゼンテーション
4月1日（火）	事業開始

※ヒアリングの時間は追って連絡します。

詳しくは下記の公募書類をご覧ください。

- [プロポーザル実施取扱要綱](#)
- [受託候補者選定に係る実施要領（PDF）](#)
- [業務説明資料（PDF）](#)
- [【別紙1】令和7年度アニバーサリーをテーマにした誘客事業概要\(PDF\)](#)
- [提案書作成要領（PDF）](#)
- [参加意向申出書（Word）](#)

以上