

令和7年度アニバーサリーをテーマにした国内誘客ブランディング推進業務委託
公募型プロポーザルの実施について

横浜市観光協会は、横浜の強みであるロマンチックな港町の景観や花を活かし、コンテンツの造成やプロモーションを実施します。記憶に残る体験や再訪したいという気持ちを醸成し、パートナーとの記念日に訪れたい街というブランドイメージの確立を目的とします。

その遂行にあたっては、ブランディングの構築に精通した事業者であり、ウェブサイト等での情報発信や広告運用に関する専門的知識や技術を有し、類似業務に実績のある専門業者に委託する必要があるという理由により、公募型プロポーザル方式により業者の特定を行います。

【停止条件】 本事業は、令和7年度予算案が横浜市会及び公益財団法人横浜市観光協会理事会・評議員会において 議決されることを条件とする案件であり、予算の議決がなされない場合は成立しません。

◆スケジュール概要 ※以下、全て日本時間

令和7年3月 3日(月) 12時00分	参加意向申出書提出締切/質問書提出締切
3月 5日(水)	参加資格確認結果通知/質問回答
3月17日(月) 12時00分	提案書提出締切
3月21日(金)	評価委員会へのプレゼンテーション

※ヒアリングの時間は追って連絡します。

詳しくは下記の公募書類をご覧ください。

- [プロポーザル実施取扱要綱](#)
- [受託候補者選定に係る実施要領 \(PDF\)](#)
- [業務説明資料 \(PDF\)](#)
- [【別紙1】令和7年度アニバーサリーをテーマにした誘客事業 概要\(PDF\)](#)
- [提案書作成要領 \(PDF\)](#)
- [参加意向申出書 \(Word\)](#)

以上