

R7年度 在海外 MICE 主催者・参加者向けオンライン広告配信業務
公募型プロポーザルの実施について

公益財団法人横浜市観光協会は、横浜が国際会議開催都市として選ばれ続けるために、当財団が運営する web サイトを効率的に周知し、会議主催者には開催地・横浜の認知度向上、会議参加者には横浜にて開催される会議への現地参加意欲向上に繋がるようサイトへの流入を図ることを目的にオンライン広告配信を行うため、本業務を専門業者に委託します。そのため、専門的知識・実績を有する事業者の皆様から企画提案を募集し、「公募型プロポーザル方式」により、受託候補者選定を行います。

【停止条件】

本事業は、令和7年度予算案が横浜市会及び公益財団法人横浜市観光協会理事会・評議員会において議決されることを条件とする案件であり、予算の議決がなされない場合は成立しません。

◆スケジュール概要 ※以下、全て日本時間

4月2日（水） 15時00分	参加意向申出書提出締切/質問書提出締切
4月4日（金）	参加資格確認結果通知/質問回答 (電子メールにて候補者全員へ送信)
5月9日（金）	提案書提出締切
5月13日（火） 午前	評価委員会へのプレゼンテーション

※ヒアリングの時間は追って連絡します。

詳しくは下記の公募書類をご覧ください。

- [プロポーザル実施取扱要綱（PDF）](#)
- [受託候補者選定に係る実施要領（PDF）](#)
- [参加意向申出書（Word）](#)
- [提案書作成要領（PDF）](#)
- [業務説明資料（PDF）](#)

以上