

令和 7 年度アニバーサリーをテーマに OTA を活用した販売・プロモーション業務委託
特定結果

標記の件について、公募型プロポーザル方式で受託候補者を特定しました。

1 件名

令和 7 年度アニバーサリーをテーマに OTA を活用した販売・プロモーション業務委託

2 委託内容

- (1)全体方針・計画書の策定
- (2)OTAを活用した販売施策
- (3)露出の拡大
- (4)ワークショップの実施
- (5)報告

3 受託候補者

株式会社リクルート
東京都千代田区丸の内 1-9-2
代表取締役社長 北村 吉弘

4 評価結果

提案者	評価点数	順位
株式会社リクルート	418 点	1
スターツ出版株式会社	393 点	2

5 評価基準・評価委員会開催概要

- 評価基準
別紙参照
- 委員会開催日時及び開催場所
令和 7 年 3 月 19 日(水) 10 時 00 分から 12 時 00 分
横浜商工会議所 801 会議室

<評価基準>

【採点表】 令和7年度アンバーサリーをテーマにOTAを活用した販売・プロモーション業務委託業者選定に係わる提案書評価基準及び配点		
評価方法		
(1)出席した評価委員は、各評価項目について、次の配点により評価を行う。		
(2)提案書に評価項目に該当する記載がない場合は0点とする。		
(3)1項目でも0点と採点された評価項目がある場合（追加提案を除く）には、そのプロポーザルは特定されない。		
評価項目	評価の視点	配点
1 業務内容		
(1) 全体方針・計画書の策定	<ul style="list-style-type: none"> ・OTAはアンバーサリーのマーケットにおいて競争力のある媒体であるか。 ・本事業の目標が達成できる、効果的なプロモーションと建設的な計画であるか。 ・令和7年5月中にOTAの特集ページを開設し、商品の販売を開始できるか。プロモーション期間、ワークショップ等、無理なく実施できるスケジュールであるか。 	20
(2) OTAを活用した販売施策	<ul style="list-style-type: none"> ・YOKOHAMA PRECIOUS FLOWERSのロゴやKVを使用しているか。 ・事業概要（テーマやターゲット）に合わせて、横浜の魅力や季節イベントを考慮したデザイン・構成であるか。特集ページは2回以上の更新計画であるか。 ・宿泊、体験、食事（レストラン）の導線が分かりやすく、予約に繋げられるページ構成になっているか。 ・記念日プランは横浜市内のコンテンツ（宿泊、体験、食事（レストラン））を揃えて、季節イベントの新規プランやプロポーズ・ウェディングに関連する新規プランの提案があるか。 ・オウンドメディアは特集ページの露出・販売数に期待できる配信数、リーチ数、PV数であるか。 ・一般的な記念日（誕生日・交際記念日・結婚記念日）と生涯の記念日（プロポーズ、ウェディング）を区別したプロモーションであるか。 ・効果的なキャンペーンの実施提案があるか。 	25
(3) 露出の拡大	<ul style="list-style-type: none"> ・WEB・SNSデジタル広告、インフルエンサー、ウェディングに関連する媒体、イベント等を活用した最大限の露出拡大が図れる提案であるか。 ・横浜市外（神奈川県・東京都・千葉県・埼玉県）への認知向上が狙える提案であるか。 ・一般的な記念日（誕生日・交際記念日・結婚記念日）と生涯の記念日（プロポーズ、ウェディング）を区別して認知が図れる計画であるか。 	25
(4) ワークショップ実施	<ul style="list-style-type: none"> ・ブランディング推進業務と連携したワークショップの実施計画であるか。 ・事業全体を十分に理解して、より多くの市内事業者が参加したいと思える企画になっているか。 ・実施時期や回数、場所は適切であるか。 ・受託者が主体となって開催し、市内事業者の参加を促すことを期待できるか。 ・OTAに契約のない施設に対しても支援が考慮された提案であるか。 	20
業務実施体制		
(5) 業務実施体制	<ul style="list-style-type: none"> 業務実施体制が事業執行のために適切なものとなっているか 業務実施体制（統括責任者、各業務管理責任者、連絡担当者等） 	5
類似業務実績		
(6) 類似業務実績	地方公共団体が主体となるプロモーション事業に関する十分な実績があるか	5
上記1～6までの合計点		100
追加提案		
(7) 追加提案	本事業をより効果的なものにするための提案があるか (注：提案があっても、効果的ではないと判断される場合は加点の対象としない)	10
総合点		110