

令和7年度中国市場向け OTA を活用したプロモーション業務委託
特定結果

令和7年度中国市場向け OTA を活用したプロモーション業務委託について、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定しました。

1 件名

令和7年度中国市場向け OTA を活用したプロモーション業務委託

2 委託内容

- (1) LP (ランディングページ) の制作
- (2) 商品の販売
- (3) プロモーションの実施
- (4) 市内事業者向けセミナーの実施
- (5) 事業報告

3 受託候補者

株式会社 Trip.com International Travel Japan
東京都千代田区大手町 2-6-4 TOKYO TORCH 常盤橋タワー 24F

4 評価結果

提案者	評価点数	順位
株式会社 Trip.com International Travel Japan	384 点	1
アリババ株式会社	342 点	2

5 評価基準・評価委員会開催概要

- 評価基準
別紙参照
- 委員会開催日時及び開催場所
令和7年3月14日(金)10時30分から12時00分
横浜商工会議所 801 会議室

【採点表】 令和7年度中国市場向けOTAを活用したプロモーション業務 委託業者選定に係る提案書評価基準及び配点

評価方法

- (1)出席した評価委員は、各評価項目について、次の配点により評価を行う。
 (2)提案書に評価項目に該当する記載がない場合は0点とする。
 (3)1項目でも0点と採点された評価項目がある場合（追加提案を除く）には、そのプロポーザルは特定されない。

評価項目	評価の視点	配点
事業者概要・実施方針		
(1) 事業者概要・実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 提案するOTAサイトは本事業におけるターゲット市場に有効か（UU数、PV数、ユーザー属性等） 横浜DMO推進計画の目標を十分に理解しており、観光消費を促すことが期待できる実施方針であるか 	10
業務内容		
(2) LP（ランディングページ）の制作	<ul style="list-style-type: none"> 横浜の魅力を訴求し商品予約に繋げられるLPの提案をしているか ターゲット国・地域等に合った特設サイトのデザインおよびレイアウト等を制作しているか LPのPV数、セッション数、サイト流入のアクセス先を解析できる提案をしているか LPの設置期間は示されているか 	10
(3) 商品の販売	<ul style="list-style-type: none"> 横浜市内の観光施設の入場券や体験コンテンツ、宿泊プラン等の商品数が充実しているか ターゲット市場において需要が見込まれる商品の仕入を計画しているか 想定されるKPI(予約数、販売金額、商品造成数等)は十分な観光消費を期待できるか 	30
(4) プロモーションの実施	<ul style="list-style-type: none"> プロモーション期間に工夫はあるか LPの露出及び商品予約に繋げるために、WEBでのターゲティング広告、SNSでの情報発信、メディアやKOL等を活用した効果的なプロモーションを実施する提案があるか 媒体や手法はターゲットに対して適切であるか 想定されるKPI(配信数、クリック数、クリック率等)はLPへの十分な流入を期待できるか 	20
(5) 市内事業者向けセミナーの実施	<ul style="list-style-type: none"> より多くの市内事業者が参加したいと思えるテーマになっているか 実施時期や場所は適切であるか 実務者の集客を期待できるか 	10
(6) 事業報告	<ul style="list-style-type: none"> 予約数や販売金額等の販売実績、予約者の属性や年代、流入経路等マーケティングに有効な定量的なデータの報告が可能であるか 	10
スケジュール・実施体制		
(7) スケジュール・実施体制	<ul style="list-style-type: none"> スケジュールおよび実施体制が事業執行のために適切なものとなっているか 実施スケジュール 業務実施体制（統括責任者、各業務管理責任者、連絡担当者等） 	5
類似業務実績		
(8) 類似業務実績	<ul style="list-style-type: none"> 地方公共団体が主体となるプロモーション事業に関する十分な実績があるか 類似業務実績 	5
上記（1）～（8）までの合計点		100
追加提案		
(9) 追加提案	<ul style="list-style-type: none"> 本事業をより効果的なものにするための提案があるか （注：提案があっても、効果的ではないと判断される場合は加点の対象としない） 	10
総合点		110