

令和7年度「横浜プロモーション動画素材」撮影・制作業務委託  
公募型プロポーザルの実施について

公益財団法人横浜市観光協会は、横浜の露出を高めるため、旅行会社やメディア、その他観光関連事業者が、横浜の観光・MICEのPR目的で利用する場合に限り、無償で動画を使用できる「横浜プロモーション動画」を運営しています。(https://business.yokohamajapan.com/media/ja/tools/promotion/)

「横浜プロモーション動画」上に掲載及び利用者へ提供するための動画素材について、横浜市内の観光資源を魅力的かつ、横浜の露出効果が得られる高い技術をもって撮影できる事業者へ、当該業務を委託します。

◆スケジュール概要 ※以下、全て日本時間

令和7年5月20日(火) 15時00分	参加意向申出書提出締切/質問書提出締切
5月22日(木)	参加資格確認結果通知/質問回答
6月18日(水) 17時00分	提案書提出締切
7月1日(火) 午後	評価委員会へのプレゼンテーション
7月4日(金) 頃	受託者特定

※プレゼンテーションの時間は追って連絡します。

詳しくは次頁の公募書類をご覧ください。

- [プロポーザル実施取扱要綱](#)
- [受託候補者選定に係る実施要領 \(PDF\)](#)
- [参加意向申出書 \(Word\)](#)
- [業務説明資料 \(PDF\)](#)
- [提案書作成要領 \(PDF\)](#)

以上