

(様式 8)

R7 年度 在海外 MICE 主催者・参加者向けオンライン広告配信業務
特定結果

R7 年度 在海外 MICE 主催者・参加者向けオンライン広告配信業務について、
公募型プロポーザル方式で、次のとおり受託候補者を特定しました。

1 件名

R7 年度 在海外 MICE 主催者・参加者向けオンライン広告配信業務

2 委託内容

- (1) オンライン広告用クリエイティブ制作およびオンライン広告配信
- (2) KPI(目標)設定
- (3) オンライン広告配信運営体制の構築
- (4) 報告

3 受託候補者

エクスポート・ジャパン株式会社

〒542-0081

大阪府大阪市中央区南船場 3 丁目 7 番 27 号 NLC 心斎橋 7F

代表取締役 高岡 謙二

4 評価結果

提案者	評価点数	順位
エクスポート・ジャパン株式会社	288 点	1
株式会社 博報堂プロダクツ	284 点	2

5 評価基準・評価委員会開催概要

○評価基準

別紙参照

○委員会開催日時及び開催場所

令和 7 年 5 月 13 日(火) 9 時 30 分から 11 時 20 分

産業貿易センター 302 会議室

【採点表】R7年度 在海外MICE主催者・参加者向けオンライン広告配信業務 委託業者選定に係わる提案書評価基準及び配点		
評価方法 (1)出席した評価委員は、各評価項目について、次の配点により評価を行う。 (2)提案書に評価項目に該当する記載がない場合は0点とする。 (3)1項目でも0点と採点された評価項目がある場合（追加提案を除く）には、そのプロポーザルは特定されない。		
評価項目	評価の視点	配点
1 広告戦略/品質管理		50
ターゲットの選定	適切なターゲットにリーチできるセグメント設定になっているか	20
ランディングページの選定	適切なランディングページになっているか	5
広告文、キャッチコピー（英語）を含むクリエイティブのラフ案（1点以上）の訴求力	広告文、キャッチコピーの英文に問題が無く、クリエイティブのラフ案（1点以上）は訴求力があるか	20
アドフraud対策	YCVBが不利益を被らないよう適切な対策を講じているか	5
2 パフォーマンス評価/コスト効率		20
KPI（目標）設定	事業目的を理解した目標（活動指標、成果指標）が設定されており、その根拠に説得力があるか	10
費用対効果	広告費、クリエイティブ制作、管理費等、事業費の割り当てが妥当か	10
3 分析		15
傾向分析	分析項目が多岐(年代・性別・エリア・興味関心) にわたり、ターゲット層に訴求できたかを図る傾向分析が期待できるか	15
4 類似業務実績		10
類似業務実績	過去5年以内に類似の業務実績があり、そのノウハウを活かすことが期待できるか	10
5 管理運営体制		15
業務実施体制	体制、業務実施スケジュールは適切か	15
	上記 1 ～ 5 までの合計点	110
6 追加提案		
追加提案	より流入を促進するための提案	5
	総合点	115