

令和7年度 小紅書（RED）横浜市観光公式アカウントを活用したプロモーション業務
公募型プロポーザルの実施について

公益財団法人横浜市観光協会は、中国市場への発信を強化し横浜の認知度を高めるため、急速に影響力が拡大している「小紅書（以下、RED）」のアカウントを活用し、横浜市のプロモーションを実施します。

当該業務、優れた中国語の言語能力や、RED 運営に関する知識、横浜への理解など専門的知識や技術を有し、類似業務に実績のある専門業者に委託するため、公募型プロポーザル方式により業者の特定を行います。

◆スケジュール概要 ※以下、全て日本時間

令和7年6月3日(火)15時00分	参加意向申出書/質問提出 締切
6月6日(金)	資格確認結果通知/質問回答 提案書提出 締切
6月27日(金)	提案書提出 締切
7月3日(木)午後	評価委員会へのプレゼンテーション
7月9日(水)	委託事業者決定
	※プレゼンテーションの時間は追って連絡します。

詳しくは次頁の公募書類をご覧ください。

- [プロポーザル実施取扱要綱](#)
- [受託候補者選定に係る実施要領（PDF）](#)
- [参加意向申出書（Word）](#)
- [業務説明資料（PDF）](#)
- [提案書作成要領（PDF）](#)

以上