

令和2年7月1日

## Find Your YOKOHAMAキャンペーン（仮称） 着地型旅行商品造成事業 公募型プロポーザル実施について

新型コロナウイルスの影響により落ち込んだ横浜市内の観光需要の喚起・拡大と地域経済の回復を図ることを目的とする Find Your YOKOHAMA キャンペーン（仮称）を実施します。その一環として、横浜ならではの着地型旅行商品を造成し、消費者へ販売する際に本来の価格から一定の率を減額することで消費を喚起し、横浜市内観光の回復を図ると共に、市内の観光消費の最大化につなげるべく、専門的知識・実績を有する事業者の皆様から企画提案を募集し、「公募型プロポーザル方式」により、受託候補者選定を行います。

### ◆スケジュール概要

参加意向申出書の提出	令和2年7月8日（水）	12時00分まで（必着）
質問書の提出	7月8日（水）	12時00分まで（必着）
提案書提出	7月15日（水）	12時00分まで（必着）
ヒアリングの実施	7月17日（金）	9時から12時までの間

※時間は追って連絡します。

詳しくは下記の公募書類をご覧ください。

◇[プロポーザル実施取扱要綱](#) ※PDF

◇[参加意向申出書](#) ※word

◇[提案書作成要領](#) ※PDF

◇[業務説明資料（仕様書）](#) ※PDF

### 【停止条件】

本事業は、令和2年度6月補正予算案が横浜市議会において議決され、それを受け財団への財産措置がなされることを条件とする案件であり、その条件が満たされないときは、成立しません。