

ツーリズム EXPO ジャパン 2025 出展ブース施工・運営企画業務委託 特定結果

ツーリズム EXPO ジャパン 2025 出展ブース施工・運営企画業務委託について、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定しました。

1 件名

ツーリズム EXPO ジャパン 2025 出展ブース施工・運営企画業務委託

2 委託内容

- (1) 出展ブースデザイン・施工について
- (2) Instagram フォローアップキャンペーン企画について
- (3) ワークショップの実施
- (4) 横浜市関連出展ブース回遊施策
- (5) 報告

3 受託候補者

株式会社横浜アーティスト

神奈川県横浜市中区山下町1番地 シルクセンター

代表取締役 關 裕之

4 評価結果

提案者	評価点数	順位
株式会社横浜アーティスト	370	1
株式会社博報堂プロダクツ	293	2

5 評価基準・評価委員会開催概要

○評価基準

別紙参照

○委員会開催日時及び開催場所

令和7年6月13日(金) 13時00分から15時00分

産業貿易センター 302会議室

【採点表】 ツーリズムEXPOジャパン2025出展ブース施工・運営企画業務委託 委託業者選定に係る提案書評価基準及び配点

評価方法

- (1)出席した評価委員は、各評価項目について、次の配点により評価を行う。
 (2)提案書に評価項目に該当する記載がない場合は0点とする。
 (3)1項目でも0点と採点された評価項目がある場合（追加提案を除く）には、そのプロポーザルは特定されない。

評価項目	評価の視点	配点
業務内容		
(1) 出展ブースデザイン・施工	<ul style="list-style-type: none"> ・「花」×「港」や「YOKOHAMA PRECIOUS FLOWERS」等のテーマを的確に反映しているか ・ジャイアントフラワーなどを活用した独自性のある装飾提案があるか ・来場者の印象に残るデザインや空間演出が工夫されているか ・動線や設置物の配置が合理的かつ来場者にとって快適な構成か ・サステナビリティの視点が入った施工内容になっているか 	20
(2) Instagramフォローアップキャンペーン企画	<ul style="list-style-type: none"> ・コンテンツは来場者の参加を促せる内容か ・コンテンツは横浜がアンバーサリィ旅行の目的地として魅力的であることを訴求出来る内容か ・会場内での導線やパネル・掲出物等の分かりやすい誘導設計になっているか 	20
(3) ワークショップの実施	<ul style="list-style-type: none"> ・コンテンツが分かりやすく、来場者の参加を促す内容か ・実施時間・予約枠・進行などに対して企画内容が現実的で無理がないか ・簡易的な製作キットや講師の派遣など実施内容に工夫があるか 	25
(4) 横浜市関連出展ブース回遊施策	<ul style="list-style-type: none"> ・来場者が楽しく参加できるスタンプラリー等の回遊促進案があるか ・他の横浜市関連ブースとの連携を意識した構成になっているか ・実施により集客・回遊の効果が見込めるか 	15
スケジュール・実施体制		
(5) スケジュール・実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・スケジュールおよび実施体制が事業執行のために適切なものとなっているか ・開催地である愛知での業務が円滑に実施可能か 	15
類似業務実績		
(6) 類似業務実績	<ul style="list-style-type: none"> ・地方公共団体が主体となるプロモーション事業や展示会の出展業務に関する十分な実績があるか 	5
上記(1)～(5)までの合計点		100
追加提案		
(7) 追加提案	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業をより効果的なものにするための提案があるか (注：提案があっても、効果的ではないと判断される場合は加算の対象としない) 	10
総合点		110