

令和7年度「横浜プロモーション動画素材」撮影・制作業務委託
特定結果

令和7年度「横浜プロモーション動画素材」撮影・制作業務委託について、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定しました。

1 件名

令和7年度「横浜プロモーション動画素材」撮影・制作業務委託

2 委託内容

- (1) 動画撮影・編集
- (2) 撮影調整

3 受託候補者

株式会社 tvk コミュニケーションズ
横浜市西区西平沼町6-1 tvk ecom park
代表取締役 熊谷典和

4 評価結果

提案者	評価点数	順位
株式会社 tvk コミュニケーションズ	438 点	1
株式会社 横浜アーティスト	432 点	2
株式会社フルハウス	335 点	3
株式会社横浜エージェンシー&コミュニケーションズ	321 点	4

5 評価基準・評価委員会開催概要

■評価基準

別紙参照

■委員会開催日及び開催場所

令和7年7月1日（火）13時15分から16時30分
産業貿易センタービル302会議室

(別紙)

評価項目	評価の視点	配点
1 業務に対する理解・コンセプト		
(1) 業務に対する理解度	・本業務の目的に対する理解や事業実施方針が適切か。 ・実施可能なスケジュールか。 ・動画素材の活用目的を理解しているか。	10
(2) 全体的なコンセプト	・魅力的かつ露出効果が期待できるコンセプトであるか。 ・メディア、会議主催者などの利用者のニーズを理解しているか。 ・横浜の魅力を引き出せる、横浜ならではのコンセプトであるか。	15
2 撮影		
(3) 必須撮影箇所の方針	・必須撮影箇所について、撮影方針が明確・具体的で確実に実施できるか。 ・撮影方法が工夫されているか。	10
(4) 撮影素材の活用	・必須撮影場所、追加撮影ともに提案の内容がニーズに沿ったものであり、魅力的か。 ・今後のプロモーション動画の作成やメディア露出において活用できる素材か。	15
(5) 被写体の量	・素材の種類や量は豊富か。 ・仕様書記載の必須撮影スポットの撮影が十分か。	15
3 カメラマン		
(6) カメラマンの実績	カメラマンとしての実績が豊富であるか、類似実績があるか。	10
4 事業者の実施体制		
(7) 類似業務実績	動画撮影業務に関する知見、ノウハウを有しているか、具体的な効果・成果をあげた実績を有しているか。	10
(8) 実施体制の確実性	撮影許可申請やスケジュール調整に精通し、業務を確実に実施できる体制と具体的なスケジュールとなっているか。 ※撮影箇所の許諾もこの項目に含める	15
上記(1)～(8)までの合計点		100
5 追加提案		
(9)追加提案	・本事業をより効果的なものにするための提案があるか (SNSへの活用、インバウンド視点など) (注：提案があっても、効果的ではないと判断される場合は加点の対象としない)	10
合計点		110