

## 横浜版 観光 MICE 復興支援事業 Find Your Yokohama キャンペーン 始動します！！

新型コロナウイルスは未だ多方面に猛威を振るい続けていますが、観光目的の近距離の移動やリアルとオンラインを併用する形での MICE の再開など、「新しい」形での観光 MICE が動き始めています。

横浜においても、市内の観光 MICE 関連産業の回復につながるよう、この機会を捉え、旅行商品の企画・販売や OTA と連動した宿泊促進プロモーションを実施し、さらに市内事業者と連携した集客促進事業の展開により、近距離の旅行需要を喚起し、県域を越えた宿泊需要の取り込みを図ります。

そろそろどこか行きたいな、とウズウズしている方々に「まずは横浜へ」と思っただけの魅力的な横浜をお伝えする《Find Your Yokohama キャンペーン》を展開します。実際にお越しになるお客様一人ひとりに向け、ぜひ「あなた＝私ならではの横浜」を見つけてください、と周知してまいります。

### 《Find Your Yokohama キャンペーン》概要

#### 1 実施期間

令和2年8月～令和3年3月

#### 2 実施内容 ※現段階の案であり、今後変更になる可能性があります

##### (1) 着地型旅行商品の企画・販売

横浜ならではの体験ができる着地型旅行商品を造成・販売します。

今回販売する旅行商品では、市内の観光施設、商業施設、交通機関等、多岐に亘る事業者を組み込み、市内事業者への送客支援を行います。

・旅行商品例

街歩きやクルーズ、中華街等のグルメ等を組み合わせ、横浜らしい体験ができるツアー など

・割引率 最大半額

・商品販売期間 令和2年8月～令和3年2月

##### (2) 市内宿泊促進プロモーション

ラグジュアリーホテル、シティホテル、ビジネスホテルなど多様なカテゴリーがラインナップできるホテルで、オンライン販売を活用した割引クーポンによるプロモーションを展開し、市内宿泊事業者への支援を行います。

・販売予定期間 令和2年8月～令和3年2月

##### (3) 市内事業者等と連携した集客促進事業

イベントやキャンペーン等、複数の集客促進企画を市内事業者から公募し実施することで、賑わい創出と市内事業者支援を行います。

・実施例

ナイトタイムを楽しめる資源を活用した回遊促進企画

地元の食材を活用した食をテーマとする飲食施設等との連携 ほか

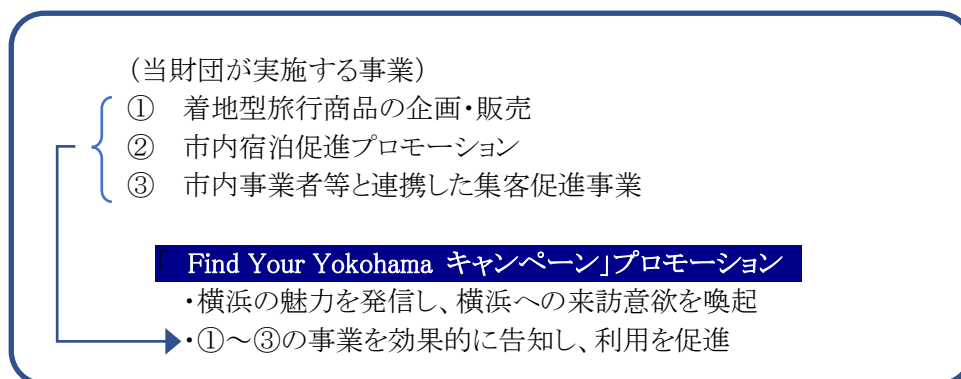
・実施予定時期 令和2年9月以降～令和3年2月

##### (4) 《Find Your Yokohama キャンペーン》統括プロモーション

上記3つの事業の情報を効果的に組み合わせ、横浜の魅力を発信し、来訪意欲を喚起するためのプロモーションを展開します。

・実施予定時期 令和2年9月以降～令和3年3月

## 【Find Your Yokohama キャンペーンの全体像】



### 3 委託事業者選定について

- |                                          |             |
|------------------------------------------|-------------|
| (1) 着地型旅行商品の企画・販売                        | プロポーザルにより選定 |
| (2) 市内宿泊促進プロモーション                        | 入札により選定     |
| (3) 市内事業者等と連携した集客促進事業                    | プロポーザルにより選定 |
| (4) 《Find Your Yokohama キャンペーン》統括プロモーション | プロポーザルにより選定 |

#### 【問い合わせ】

事業部

《Find Your Yokohama キャンペーン》担当

大嶋、青木

TEL 045-221-2111

MAIL fyy@ycvb.or.jp