

令和7年度 小紅書（RED）横浜市観光公式アカウントを活用したプロモーション業務委託  
特定結果

令和7年度 小紅書（RED）横浜市観光公式アカウントを活用したプロモーション業務委託について、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定しました。

1 件名

令和7年度 小紅書（RED）横浜市観光公式アカウントを活用したプロモーション業務委託

2 委託内容

- (1) 小紅書（以下、RED）横浜市観光公式アカウントの開設
- (2) 公式アカウントの運営管理
- (3) フォロワー獲得やリーチ拡大施策の実施
- (4) 報告書の提出

3 受託候補者

株式会社 GACO（当財団賛助会員）  
東京都港区南青山3丁目1番36号青山丸竹ビル6F  
代表取締役 李皓楠

4 評価結果

提案者	評価点数	順位
株式会社 GACO	377点	1
株式会社スマートオーダー	331点	2
アイ・ペアーズ株式会社	264点	3

5 評価基準・評価委員会開催概要

■評価基準

別紙参照

■委員会開催日及び開催場所

令和7年7月4日（木）14時00分から16時30分  
産業貿易センタービル302会議室

(別紙)

評価項目	評価の視点	配点
<b>1 業務に対する理解・実現可能性</b>		
(1) 業務に対する理解度	本業務の目的に対する理解や事業実施方針が適切か。	10
(2) 具体性・実現可能性	具体的で実現が可能な実施内容であるか	10
<b>2 数値目標について</b>		
(1) 指標・ターゲットの妥当性	・「横浜の認知度を高める」という運営目的に対して適切な目標設定であるか。 ・ターゲットはREDの特色や横浜市の来街者を理解した設定であるか ・数値目標やターゲット設定が妥当であるか。	10
<b>3 投稿内容</b>		
(1) 投稿内容	・横浜の魅力を理解した投稿であるか。(担当ライターの評価など) ・効果的で魅力的な投稿として工夫されているか。 (文字入れ投稿や動画を活用した投稿内容であると望ましい) ・再現性の高い投稿であるか。	15
(2) トレンドを踏まえた投稿	・中国のSNS市場を理解した投稿であるか。 ・他SNS (Weibo、Wechat、Facebook) と異なり、REDならではの投稿となっているか。 ・横浜観光におけるトレンドを踏まえた投稿となっているか	15
(3) ターゲット	・設定したターゲットに対して効果的な投稿であるか。	10
(4) 目標に対するアクション	・設定した数値目標に対して、適切なプロモーションであるか 例：広告配信、フォローキャンペーンなど ・オンラインに限らない旅行博などオフラインでの施策も充実しているか。	10
<b>4 事業者の実施体制</b>		
(1) 類似業務実績	・地方自治体でのSNS運用経験があるか。 ・REDの運用経験が豊富であるか。 ・中国語関連の事業の実施経験 ・上記において、具体的な効果・成果をあげた実績を有しているか。	10
(2) 実施体制の確実性	投稿スケジュールやYCVBとの確認作業など、業務を確実に実施できる体制と具体的なスケジュールとなっているか。	10
		合計 100