

記念日需要で宿泊促進、横浜観光ブランディング企画 「YOKOHAMA PRECIOUS FLOWERS —特別な思い出が、咲くところ。—」 — 特設サイト・コンセプトムービーを2025年7月15日(火)から公開 —

公益財団法人横浜市観光協会(以下、当財団)は、記念日やプロポーズ、ウェディングなど、大切な人と特別な一日を過ごす街として横浜の魅力を発信する企画、「YOKOHAMA PRECIOUS FLOWERS(ヨコハマ プレシャス フラワーズ)」を昨年度から実施しています。今年度は本企画をさらにブラッシュアップして、美しい花が咲く港街をイメージして、“特別な思い出が、咲くところ。”をテーマにリニューアルしたWEBサイトを、本日公開しました。WEBサイトにはショートドラマ風のオリジナルコンセプトムービーをはじめ、本企画を多くの方に知っていただくための様々なコンテンツを掲載しています。また、本企画の公式Instagramでは、カップルで楽しめるレストランやホテル、体験プランの情報発信や、抽選で「横浜デート」にピッタリな入場券などが当たるキャンペーンを実施します。今年度も引き続き、様々な角度から横浜で過ごす“特別な日”を提案してまいります。



- WEBサイト:<https://www.welcome.city.yokohama.jp/anniversary/>
- 公式Instagramアカウント:[@yokohama_precious_flowers](https://www.instagram.com/yokohama_precious_flowers)



▲WEBサイト



▲Instagram

横浜市観光協会が「記念日」の観光ブランディングに取り組む背景について

近年、横浜市内では大型イベントの開催などを受けて週末を中心に多くの観光客が訪れています。また、宿泊施設の新規開業も相次いでいるため、観光消費の拡大に向けて宿泊客の増加を目指しています。一方で、来訪者の8割以上(86%)*が日帰り観光にとどまっており、特に大型イベントの開催が少ない平日の宿泊需要の喚起が大きな課題となっています。そこで、「YOKOHAMA PRECIOUS FLOWERS」では、平日でも特別な日に位置づけられやすい“記念日”に着目しました。“記念日”をきっかけとした平日宿泊の需要創出につなげるため、2024年からブランディングおよびプロモーションを実施しています。

昨年度は旅行情報サービス『じゃらんnet』と連携し、「横浜で記念日」プランのプロモーションを実施したところ、平日宿泊への需要の分散化や、客室単価の向上といった具体的な成果に繋がり、「じゃらんアワード2024」の『じゃらん OF THE YEAR 元気な地域大賞』を受賞。観光地と宿泊事業者の連携による新たな取り組みとして高く評価されました。今年度も当財団では、宿泊施設をはじめ様々な市内事業者と連携しながら、「記念日を過ごしたい街・横浜」というブランドイメージの定着に向けた取り組みを強化してまいります。



YOKOHAMA
PRECIOUS
FLOWERS



- じゃらんnet特集ページ:<https://www.jalan.net/jalan/doc/news/button/1945602101>

▲じゃらんnet特集ページ

* 出典:横浜市「観光に関する調査・統計データ」https://www.city.yokohama.lg.jp/kanko-bunka/miryoku/data/chosa_gaiyo.html

横浜を舞台に恋人から夫婦になっていく二人のストーリーを描いたコンセプトムービーを公開

今年度は、“特別な思い出が、咲くところ。”をテーマに、WEBサイトをリニューアル。記念日を過ごすための横浜の魅力を発信している本サイトでは、新たに「思い出のひとつ」をコンセプトにしたムービーを公開しました。

動画では、横浜の街を舞台に一組のカップルの「付き合った日」「プロポーズした日」「結婚式」「結婚記念日」という4つの人生の節目を切り取り、恋人から夫婦、人生のパートナーとなっていく道を描いています。夜景が綺麗なみなとみらいや花があふれる山下公園など、ロマンチックな雰囲気の港街の景観で撮影され、様々な思い出を積み重ねた横浜が二人にとって特別な場所になり、記念日の度に訪れたい街になっていく様子が表現されています。

本ムービーは、特設サイトのほか公式Instagramにて公開中です。皆さまにとっての「思い出の場所」と重ねてご覧ください。

●WEBサイト：<https://www.welcome.city.yokohama.jp/anniversary/>

●公式Instagramアカウント：[@yokohama_precious_flowers](https://www.instagram.com/yokohama_precious_flowers)



▲WEBサイト



▲Instagram



▲「付き合った日」



▲「プロポーズした日」



▲「結婚式」



▲「結婚記念日」

人気デートスポットの入場券などが当たる！Instagramフォロー＆コメントキャンペーン開催

公式Instagramでは、抽選で10名様に横浜市内のデートスポットの入場券や横浜名所のイラストパッケージとなった「ヨコハマバーム」が当たるキャンペーンを実施します。公式アカウントをフォローいただき、キャンペーン投稿に横浜の「思い出の場所」または「訪れてみたい場所」をコメントすることで応募いただけます。横浜での思い出がある方はもちろん、はじめて横浜にお越しになる方も、この機会にぜひご参加ください。

【実施期間】

2025年7月16日(水)～8月17日(日)

【賞品内容】

A賞：コニカミノルタプラネタリアYOKOHAMA 鑑賞引換券(ペア2組)

B賞：YOKOHAMA AIR CABIN 往復引換券と大観覧車「コスモクロック21」のセット券(ペア2組)

C賞：ヨコハマバーム(6名様)

【参加方法】

①本企画公式Instagramアカウント(@yokohama_precious_flowers)をフォロー

②本キャンペーン対象の投稿に、「思い出の場所」または「訪れてみたい場所」をコメント

※投稿されたコメントはどなたでも閲覧可能です。

※キャンペーンの詳細は、公式Instagramおよび「YOKOHAMA PRECIOUS FLOWERS」特設サイトにてご確認ください。



< 問合せ先 >

公益財団法人横浜市観光協会

事業推進部 事業推進課 西尾 暁

TEL: 045-221-2111

E-mail: kokunai@ycvb.or.jp