

Find Your YOKOHAMA キャンペーン 着地型旅行商品造成事業 特定結果

Find Your YOKOHAMA キャンペーン 着地型旅行商品造成事業について、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定しました。

1 件名

Find Your YOKOHAMA キャンペーン 着地型旅行商品造成事業

2 委託内容

- (1) 着地型旅行商品造成事業
- (2) 旅行商品の販売及びWEBサイトの企画・構築・運営
- (3) メディア等を利用したプロモーション業務
- (4) 効果測定（アンケート調査・集計・分析）
- (5) 事務局業務
- (6) 報告書作成
- (7) 成果物の提出

3 受託候補者

株式会社日本旅行 神奈川法人営業部
横浜市中区尾上町6-81 ニッセイ横浜尾上町ビル4階
部長 野田 史郎

4 評価結果

提案者	評価点数	順位
株式会社日本旅行 神奈川法人営業部	415点	1
株式会社近畿日本ツーリスト首都圏 横浜支店	342点	2
株式会社JTB 横浜支店	290点	3

5 評価基準・評価委員会開催概要

- | |
|---|
| <p>○評価基準
別紙参照</p> <p>○委員会開催日時及び開催場所
令和2年7月17日(金) 10時から12時
財団会議室</p> |
|---|

「Find Your YOKOHAMAキャンペーン(仮称) 着地型旅行商品造成事業 業務委託」 企画提案書評価基準

出席した評価委員(以下「評価委員」という)は、各評価項目について7段階評価を行う。点数の評価基準については下記の通りとする。

項目	内容	審査ポイント	配点	大変良い	良い	やや良い	普通	やや劣る	劣る	条件や内容 が満たされていない
(1)実施体制		【円滑な事業実施が期待できる体制であるか】 ・実務担当者の横浜への理解度、知見 ・事業実施における人員体制等	10	10	8	6	5	4	2	0
事業実施 内容	(2) 業務内容	【着地型旅行商品の造成】 多様性のある商品構成になっているか ・他地域との差別化が図られている内容であるか ・市内での観光消費額の最大化に繋がる内容か ・安心、安全であることを訴求できる内容か	25	25	20	15	12	10	5	0
		【旅行商品の販売及びWEBサイトの企画・構築・運営】 消費者の利便性に考慮した対応になっているか ・消費者が購入しやすい販売方法であるか ・他地域との差別化が図られているか ・目標設定の妥当性	15	15	12	9	7	6	3	0
		【メディア等を利用したプロモーション業務】 造成した商品のプロモーションに期待できるか ・ターゲット別に的確に訴求できるプロモーションか ・他地域との差別化が図られているか	15	15	12	9	7	6	3	0
【効果測定(アンケート調査・集計・分析)】 効果測定を適切に行えるか ・調査項目の適切さ ・調査方法	10	10	8	6	5	4	2	0		
【事務局業務】 消費者問合せ対応が適切に行われるか ・問合せ対応体制 ・緊急時の体制、リスク管理	10	10	8	6	5	4	2	0		
(3)事業への理解度		本事業の目的を理解した提案になっているか	10	10	8	6	5	4	2	0
(4)関連業務実績		十分な関連業務の実績があるか	10	10	8	6	5	4	2	0
合計			105	105	84	63	51	42	21	0

※ 審査委員の平均得点が51点を超えない提案は、順位いかんにかかわらず、自動的に不採用とします。

※ 各項目のうち、1項目でも0点となるものがあつた場合についても、不採用とします。

※ 全審査委員の合計得点のもっとも高い提案を採用します。