

令和7年11月6日

「YOKOHAMA MICE SHOWCASE 2026 実施に係る運営業務」
公募型プロポーザル 特定結果

YOKOHAMA MICE SHOWCASE 2026 実施に係る運営業務について、公募型プロポーザル方式で、
受託候補者を特定しました。

1 件名
YOKOHAMA MICE SHOWCASE 2026 実施に係る運営業務

2 主な委託内容
YOKOHAMA MICE SHOWCASE 2026 の運営業務

3 受託候補者
近畿日本ツーリスト 横浜支店
〒221-0052 横浜市神奈川区栄町 3-4

4 評価結果

事業者名	総合点	順位
近畿日本ツーリスト株式会社 横浜支店	303	1

5 評価基準・評価委員会開催概要

○評価基準

別紙参照

○委員会開催日時及び開催場所

令和7年10月27日(月) 13時30分から14時30分

産業貿易センター 302 会議室

【採点表】 YOKOHAMA MICE SHOWCASE 2026実施に係る運営業務 委託業者選定に係る提案書評価基準及び配点

1 評価方法

(1)出席した評価委員（以下「評価委員」という）は、各評価項目について、配点により評価を行う。

(2)提案書に評価項目に該当する記載がない場合は0点とする。

(3)1項目でも0点と採点された評価項目がある場合にはそのプロポーザルは特定されない。

評価項目	応募書作成要領での記載箇所	評価の視点	配点
1 実施方針			
実施方針	提案書作成要領 6(1)ア (ア)	「YOKOHAMA MICE SHOWCASE 2026」がMICE主催者等に対し最新の横浜の魅力やコンテンツを発信する場であることを理解し、目的を達成するための運営方針が示されているか。	5
2 来場者・出展者の管理方法			
(1)来場者募集方法	6(1) ア(イ)	提示された来場者候補はYCVBのターゲットと合致するか。 また、幅広い主催者に本催事について告知することを見込めるか。	20
(2)来場者の参加促進	6(1) ア(イ)	来場者を増やす取組が具体的に提案されているか。	15
(3)来場者・出展者管理	6(1) ア(ウ)	来場者・出展者をどのように管理・対応するか。	15
3 商談会の運営、来場者・出展者アンケートの作成			
(1)商談会の運営	6(1) ア(1)	来場者・出展者双方の希望を満たす商談となるように以下が具体的に示されているか。 ・来場者・出展者への事前ヒアリング項目 ・来場者・出展者のマッチング方法	15
(2)アンケート作成	6(1) ア(1)	アンケート回答率が80パーセント以上となるような取り組みについて具体的に提案がされているか。	5
4 運営体制			
(1)提案内容の実現に向けた体制・スケジュール	6(1) ウ	全体の提案内容に具体性があり、確実に実施するための体制を構築しているか。 全体のスケジュール管理は適切か。	10
(2)当日の運営体制	6(1) ア(ハ)	当日の運営に必要な且つ十分な人員の配置計画がされているか。	10
5 類似業務実績			
類似業務実績	6(1) イ	過去5か年以内（2020年～2024年）に、本事業趣旨と類似した内容の企画運営した実績があり、そのノウハウを活かすことが期待できるか。	5
			5
			100