

横浜来訪促進に向けた海外市場インタビュー調査業務委託
特定結果

標記の件について、公募型プロポーザル方式で受託候補者を特定しました。

1 件名

横浜来訪促進に向けた海外市場インタビュー調査業務委託

2 委託内容

(1) インタビュー調査の企画

- (ア) 対象者条件・割付・サンプル数の検討
- (イ) ヒアリング項目のブラッシュアップおよびインタビューフローの作成
- (ウ) インタビュー対象者獲得業務

(2) インタビュー調査の実施

(3) 報告書作成

- (ア) 発言録の作成
- (イ) 報告書の作成

3 受託候補者

株式会社 LIFE PEPPER

東京都中央区築地 3-1-10 Shinto GINZA EAST 6F

代表取締役 斎藤 諒

4 評価結果

| 提案者 | 評価点数 | 順位 |
|---------------------|-------|----|
| 株式会社 LIFE PEPPER | 388 点 | 1 |
| AXIA Marketing 株式会社 | 376 点 | 2 |
| 株式会社サーベイリサーチセンター | 360 点 | 3 |

5 評価基準・評価委員会開催概要

○評価基準

別紙参照

○委員会開催日時及び開催場所

令和 8 年 1月 13 日(火) 12時30 分から 15 時 50 分

産業貿易センター3 階 302 会議室

<評価基準>

【採点表】横浜来訪促進に向けた海外市場インタビュー調査業務

評価方法

- (1)出席した評価委員は、各評価項目について、次の配点により評価を行う。
- (2)提案書に評価項目に該当する記載がない場合は0点とする。
- (3)1項目でも0点と採点された評価項目がある場合（追加提案を除く）には、そのプロポーザルは特定されない。

| 評価項目 | 評価の視点 | 配点 |
|-----------------------------|--|------------|
| 実施方針 | | |
| 実施方針 | <ul style="list-style-type: none"> ・横浜市観光協会の業務内容やインバウンド観光客に関して十分に理解しており、施策検討の促進を期待できるか ・定性調査の有用性がわかりやすく説明されているか | 10 |
| 業務内容 | | |
| ア. 対象者条件・割付・サンプル数設定 | <ul style="list-style-type: none"> ・条件の妥当性・現実性が確保されているか ・調査目的に合った構成・配分を提案しているか ・契約金額の範囲内において、可能な限り多くのサンプル数を確保するための工夫が示されているか。 | 15 |
| イ. インタビューフロー | <ul style="list-style-type: none"> ・アイスブレイク → 全体像 → 詳細ヒアリング など被験者が答えやすいフローになっているか ・当財団が指定している項目が網羅されているか ・追加でのヒアリング項目の提案があるか、より観光客の思考を引き出すことが期待できるか | 15 |
| ウ. インタビュー対象者獲得方法 | <ul style="list-style-type: none"> ・インタビュー対象者獲得方法が明確であるか ・対象者獲得困難時・対象者からのキャンセル発生時の想定対応方針が適切か | 10 |
| エ. オ. インタビュー実施方法・ファシリテーション力 | <ul style="list-style-type: none"> ・対面・オンライン等の手法選択に合理性があるか ・実施体制(場所・記録方法等)が明確か ・インタビュアーの経験・専門性および役割分担が明確であり、調査目的に即した適切なファシリテーション(インタビューの進行)が期待できるか | 10 |
| カ. 分析・アウトプットイメージ | <ul style="list-style-type: none"> ・分析の方向性やアウトプットが調査目的と整合しているか ・アウトプットイメージから、調査結果が事業に活用できることを期待できるか | 20 |
| 類似業務実績・知見 | | |
| キ. 類似業務実績・知見 | <ul style="list-style-type: none"> ・外国人や観光に関するインタビューに関する十分な実績・知見があるか ・類似業務実績 ・外国人や観光に関するインタビュー調査における知見 | 10 |
| スケジュール・実施体制 | | |
| 実施体制・スケジュール | <ul style="list-style-type: none"> ・スケジュールおよび実施体制が事業執行のために適切なものとなっているか ・実施スケジュール ・業務実施体制（統括責任者、各業務管理責任者、連絡担当者等） | 10 |
| 上記（1）～（8）までの合計点 | | 100 |
| 追加提案 | | |
| 追加提案 | 本事業をより効果的なものにするための提案があるか (注: 提案があっても、効果的ではないと判断される場合は加点の対象としない) | 10 |
| 総合点 | | 110 |