

「令和8年度 簡体字・繁体字 SNS 横浜市観光公式アカウント年間運用」業務委託  
公募型プロポーザルの実施について

横浜市観光協会は、誘客ターゲット地域である「中国」「台湾」「香港」に対し、公式観光情報サイトとの相乗効果による誘客拡大を狙い、SNS を活用し横浜の観光情報を発信します。

中国向けの SNS として「RED」「Weibo」「Wechat」、台湾・香港向けの SNS として「繁体字 Facebook」の運用・発信業務を、SNS に関する専門的知識と業務実績を持つ事業者に委託する必要があるという理由により、公募型プロポーザル方式により業者の特定を行います。

◆スケジュール概要 ※以下、全て日本時間

令和8年2月3日(火)17時00分(必着)	参加意向申出書提出締切/質問書提出締切
2月6日(金)	参加資格確認結果通知/質問回答
2月27日(金) 17:00(必着)	提案書提出締切
3月10日(火)午後	ヒアリング (評価委員会へのプレゼンテーション)
3月18日(水)頃	受託者特定

※プレゼンテーションの時間は追って連絡します。

詳しくは下記、公募書類をご覧ください。

- [プロポーザル実施取扱要綱](#)
- [受託候補者選定に係る実施要領\(PDF\)](#)
- [参加意向申出書\(Word\)](#)
- [業務説明資料\(PDF\)](#)
- [提案書作成要領\(PDF\)](#)

以上