

令和 8 年 2 月 9 日

令和 8 年度 英語 Facebook 運用業務委託  
公募型競争入札実施について

当財団では、公式観光情報サイトとの相乗効果による誘客拡大を狙い、SNS を活用した横浜の観光情報発信を実施しています。令和 8 年度も、当財団が運営する英語 Facebook の運用を、専門的知識と業務実績を持つ事業者に運用委託することで、よりタイムリーで効果的な情報発信を行います。

本業務は、業務を下記の通り、競争入札により契約者を決定し、実施します。

【停止条件】

本事業は、令和 8 年度予算案が横浜市会及び公益財団法人横浜市観光協会 理事会・評議会において議決されることを条件とする案件であり、予算の議決がなされない場合は成立しません。

◆入札スケジュール概要

参加意向申出書、質問書の提出	令和 8 年 2 月 13 日(金)17 時 00 分まで(必着)
質問回答	2 月 19 日(木)
入札日時	2 月 26 日(木)9 時 00 分(時間厳守)

◆詳しくは下記の公募書類をご覧ください。

①[入札のご案内\(PDF\)](#)

②[業務説明資料\(仕様書\)\(PDF\)](#)

③[参加意向申出書\(Word\)](#)