

「バーチャルコンテンツ制作業務」公募型プロポーザル 特定結果

バーチャルコンテンツ制作業務について、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定しました。

1 件名

バーチャルコンテンツ制作業務委託

2 委託内容

- (1) 市内 360° 映像を含む Web コンテンツの企画、構成立案
- (2) サイトビジットツアー動画の企画、構成立案
- (3) 動画コンテンツの映像撮影・編集

3 受託候補者

松竹株式会社

〒104-8422 東京都中央区築地4丁目1番1号 東劇ビル

4 評価結果

事業者名	総合点	順位
松竹株式会社	415	1
株式会社 tvk コミュニケーションズ	379	2
株式会社横浜エージェンシー&コミュニケーションズ	313	3
ルーデンス株式会社	285	4
株式会社ジェイコム湘南・神奈川	274	5
TSP 太陽株式会社	261	6
びあ株式会社	226	7
株式会社旭広告社	210	8
合同会社 DMM.com	186	9

5 評価基準・評価委員会開催概要

○評価基準

別紙参照

○委員会開催日時及び開催場所

令和2年9月14日(月) 9時30分から14時55分

財団会議室

バーチャルコンテンツ制作業務 委託業者選定に係わる提案書【評価基準】

評価項目	評価の視点	配点	倍率	良い	普通	劣る	条件や内容が満たされていない
1 業務内容の理解度							
・国際会議誘致への理解度 ・盛り込みたい内容への理解度	・横浜が国際会議誘致に尽力しており、国際会議誘致の観点において日本を代表する都市であること、一方で海外からの知名度の低さや、東京との差別化の難しさによる機会損失の可能性を理解している。 ・国際会議主催者が求める情報に対する理解があるか。	10	2	5点 熟知している	3点 理解している	1点 ある程度理解している	0点 理解できていない
・バーチャルコンテンツニーズの高まりに対する理解度	・COVID-19感染拡大を経て、バーチャルコンテンツのニーズが高まっている動向への理解。	10	2	5点 熟知している	3点 理解している	1点 ある程度理解している	0点 理解できていない
2 企画、構成内容、演出							
・マーケティング的視点	本業務における各コンテンツ企画・構成・演出案が、マーケティング的視点をもって横浜の強み弱みを理解した上で横浜の魅力を引き出し、他都市との差別化を図るような提案がされているか。	15	3	5点 横浜の強み弱みを理解した上で横浜の魅力を引き出し、他都市との差別化を図るような提案が十分にある。	3点 横浜の強み弱みを理解した上で横浜の魅力を引き出し、他都市との差別化を図るような提案が可能である。	1点 横浜の強み弱みを理解が不足しており、マーケティング的視点が十分とは言えない。	0点 横浜の強み弱みへの理解が全くなく、マーケティング的視点も無い。
・企画、構成、演出	専門的ノウハウをもって360° 動画の特性を生かし、写真では伝わらない横浜の雰囲気疑似体験できるような提案になっているか。	10	2	5点 360° 動画制作に関する理解と専門的ノウハウが十分にあり、業務の遂行及び積極的な提案を期待できる。	3点 360° 動画制作に関する理解と専門的ノウハウがあり、業務の遂行及び提案を期待できる。	1点 360° 動画制作に関する理解と専門的ノウハウが不足しており、業務の遂行及び提案を期待できるとは言えない。	0点 360° 動画制作に関する理解と専門的ノウハウが全くなく、業務の遂行及び提案を期待できない。
3 類似業務実績							
類似業務実績	他都市におけるシティプロモーション動画作成、360° 動画制作等、類似の業務実績があるか。	15	3	5点 他都市におけるシティプロモーション動画作成等、類似の業務実績が十分ある。	3点 他都市におけるシティプロモーション動画作成等、類似の業務実績がある。	1点 他都市におけるシティプロモーション動画作成等、類似の業務実績があるが乏しい。	0点 他都市におけるシティプロモーション動画作成等、類似の業務実績が無い。
4 業務実施方針							
提案内容の実現性	提案内容に具体性があり、確実に実施できるか。	10	2	5点 提案内容が十分具体的で、確実な事業実施が見込まれる。	3点 提案内容が具体的で、事業実施は問題ないと思われる。	1点 提案内容が具体性に欠け、事業実施が不安視される。	0点 実現可能な提案内容とは思われない。
5 業務実施体制							
(1) スケジュール管理	スケジュール管理は適切か。	10	2	5点 具体的なスケジュールが明確に整理されている。	3点 具体的なスケジュールが整理されている。	1点 スケジュールが整理されていないまたは不適切である。	0点 スケジュールについて触れられていない。
(2) 人員配置計画	本事業を実施するにあたり必要かつ十分な人員体制を構築しているか。	10	2	5点 事業が確実に実施されるための体制が明確に整理されている。	3点 事業が確実に実施されるための体制が整理されている。	1点 事業が確実に実施されるための体制が整理されていない。	0点 人員体制について触れられていない。
6 当該業務に対する意欲							
当該業務に対する意欲	事業に対する意欲があるか。	10	2	5点 本事業への強い意欲があり、興味深い提案が多くあげられている。	3点 本事業への意欲があり、様々な提案があげられている。	1点 本事業への意欲が欠けているように感じられる。	0点 本事業への意欲を感じられない。
合計		100					
7 追加提案							
追加提案 (上限経費に含むものとする/加点評価)	デジタルコンテンツをより魅力的なものにする為の追加提案があるか。	5	1	5点 ターゲット層に横浜の魅力を訴求できる新しく斬新な提案がある。	3点 ターゲット層に横浜の魅力を訴求できる提案が複数ある。	1点 ターゲット層に横浜の魅力を訴求できる提案がある。	0点 提案がない、または提案がターゲット層に横浜の魅力を訴求できるものではない。

総合計 105 ※合格ラインを平均点で60点/100点と想定（プロポーザル参加が1社の場合の合格点） <すべて「普通」の場合60点>