

「花の港」ブランド ロゴ、キービジュアル、ガイドライン制作業務委託  
公募型プロポーザルの実施について

当業務は、「花の港」観光ブランディング事業において目指すブランドの方向性や価値を明確化し、それを可視化・体系化するブランド戦略の構築と一体的に実施するものです。さらに今後の展開を見据えた運用設計力など、多角的かつ専門的知識を必要とします。当業務の遂行にあたっては、類似業務において実績のある専門業者に委託する必要があるという理由により、公募型プロポーザル方式により事業者の特定を行います。

**【停止条件】**

本事業は、令和8年度予算案が横浜市会及び公益財団法人横浜市観光協会理事会・評議員会において議決されることを条件とする案件であり、予算の議決がなされない場合は成立しません。

◆スケジュール概要

令和8年3月6日（金）12時00分	参加意向申出書提出締切/質問書提出締切
3月10日（火）	参加資格確認結果通知/質問回答
3月18日（水）12時00分	提案書提出締切
3月24日（火）午後	評価委員会へのプレゼンテーション
4月1日（水）	事業開始

※ヒアリングの時間は追って連絡します。

詳しくは下記の公募書類をご覧ください。

- [プロポーザル実施取扱要綱](#)
- [受託候補者選定に係る実施要領（PDF）](#)
- [業務説明資料（PDF）](#)
- [【別紙1】「花の港」観光ブランディング事業 令和8年度事業概要\(PDF\)](#)
- [提案書作成要領（PDF）](#)
- [【別紙2】要約書](#)
- [参加意向申出書（Word）](#)
- [質問書（Excel）](#)