

令和8年度「花の港」観光ブランディング事業（話題性創出及びPR業務）の業務委託  
公募型プロポーザルの実施について

当該業務は、「花の港」を起点とした観光ブランディング事業の話題性創出を目的とし、街中で展開するプロモーション、SNSを活用した話題性創出、メディアリレーション、特設サイト運営等を一体的に実施するものです。その遂行にあたっては、ブランディング構築に精通し、PR等に関する専門的知識・技術を有し、類似業務において実績を持つ専門業者に委託する必要があるという理由により、公募型プロポーザル方式により業者の特定を行います。

**【停止条件】**

本事業は、令和8年度予算案が横浜市会及び公益財団法人横浜市観光協会理事会・評議員会において議決されることを条件とする案件であり、予算の議決がなされない場合は成立しません。

◆スケジュール概要

令和8年3月6日（金）10時00分	参加意向申出書提出締切/質問書提出締切
3月10日（火）	参加資格確認結果通知/質問回答
3月18日（水）12時00分	提案書提出締切
3月26日（木）午後	評価委員会へのプレゼンテーション
4月1日（水）	事業開始

※ヒアリングの時間は追って連絡します。

詳しくは下記の公募書類をご覧ください。

- [プロポーザル実施取扱要綱](#)
- [受託候補者選定に係る実施要領（PDF）](#)
- [業務説明資料（PDF）](#)
- [【別紙1】「花の港」観光ブランディング事業 令和8年度事業概要\(PDF\)](#)
- [提案書作成要領（PDF）](#)
- [参加意向申出書（Word）](#)
- [質問書（Excel）](#)
- [【別紙2】要約書（Excel）](#)

以上