

令和8年度アニバーサリーをテーマにした国内誘客ブランディング推進業務委託
特定結果

標記の件について、公募型プロポーザル方式で受託候補者を特定しました。

1 件名

令和8年度アニバーサリーをテーマにした国内誘客ブランディング推進業務委託

2 委託内容

- (1) ブランディングコンテンツの作成
- (2) イベントおよびプロモーションの実施
- (3) PR 活動(取材誘致)
- (4) Instagram アカウントの運用
- (5) 分析・報告

3 受託候補者

スターツ出版株式会社
東京都中央区京橋 1-3-1
八重洲口大栄ビル 7F

4 評価結果

提案者	評価点数	順位
スターツ出版株式会社	375	1
株式会社博報堂プロダクツ	312	2
Acebrand 合同会社	285	3

5 評価基準・評価委員会開催概要

- 評価基準
別紙参照
- 委員会開催日時及び開催場所
令和8年3月4日(水) 9時00分から 12時00分
横浜市中区山下町2産業貿易センター3階 302会議室

<評価基準>

評価項目	評価の視点	配点
業務内容		
(1) ブランディングコンテンツの造成	<ul style="list-style-type: none"> ・ターゲット層の関心を引き、横浜への来訪意欲向上につながる提案内容となっているか ・横浜で記念日を過ごす価値の訴求が期待できるような内容であるか 	30
(2) イベントおよびプロモーションの実施	<ul style="list-style-type: none"> ・ブランディングコンテンツの価値を疑似体験ができるイベント内容か ・UGC生成を狙った仕掛けに工夫があるか ・デジタル広告はターゲット層にリーチが期待できる内容か 	30
(3) PR活動（取材誘致）	<ul style="list-style-type: none"> ・PR活動の想定メディアは、ターゲット層へのリーチが期待できるか ・PRフック、メディアバリエーションの仕掛けに工夫があるか 	15
(4) Instagramアカウントの運用	<ul style="list-style-type: none"> ・Instagramアカウントの運用企画内容はリーチの獲得、エンゲージメント率の向上を期待できるか ・キャンペーン内容はターゲット層の関心を引き、横浜への来訪意欲向上およびフォロワーを促すことが期待できる提案内容となっているか 	15
スケジュール・実施体制		
(5) スケジュール・実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・スケジュールおよび実施体制が事業執行のために適切なものとなっているか 	5
類似業務実績		
(6) 類似業務実績	<ul style="list-style-type: none"> ・地方公共団体が主体となるプロモーション事業に関する十分な実績があるか ・ブランディング事業に関する十分な実績があるか ・PR事業に関する十分な実績があるか 	5
上記（1）～（6）までの合計点		100
追加提案		
(7) 追加提案	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業をより効果的なものにするための提案があるか (注：提案があっても、効果的ではないと判断される場合は加点の対象としない) 	10
総合点		110