

令和8年度 簡体字・繁体字 SNS 横浜市観光公式アカウント年間運用業務委託
特定結果

令和8年度 簡体字・繁体字 SNS 横浜市観光公式アカウント年間運用業務委託について、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定しました。

1 件名

令和8年度 簡体字・繁体字 SNS 横浜市観光公式アカウント年間運用業務委託

2 委託内容

当財団の繁体字・簡体字公式 SNS アカウントについて、投稿の管理、コメントの返信、分析など適切に運用を行う。また、アカウント運用の今後の方向性についても検討、協議をすること。

当該委託内容に含まれる SNS アカウント

- (1) 名称：横浜市旅游局 (RED)
- (2) 名称：横浜観光会議事務局官方 微博 (weibo 新浪微博)
- (3) 名称：横浜旅游 微信 (Wechat)
- (4) 名称：繁体字 Facebook 日本横濱観光信息

3 受託候補者

株式会社 GACO (当財団賛助会員)
東京都港区南青山3丁目1番36号青山丸竹ビル6F
代表取締役 李皓楠

4 評価結果

提案者	結果
株式会社 GACO	371 点
ANSMING JAPAN 株式会社	366 点
アイペアーズ株式会社	317 点

5 評価基準・評価委員会開催概要

■評価基準

別紙参照

■委員会開催日及び開催場所

令和8年3月10日(火) 13時00分から16時00分
産業貿易センタービル302会議室

(別紙)

【採点表】令和8年度 簡体字・繁体字SNS横浜市観光公式アカウント年間運用

評価方法

(1)出席した評価委員は、各評価項目について、次の配点により評価を行う。

(2)提案書に評価項目に該当する記載がない場合は0点とする。

(3)1項目でも0点と採点された評価項目がある場合（追加提案を除く）には、そのプロポーザルは特定されない。

評価項目	評価の視点	配点
1 実施方針		
(1)実施方針	・本業務の目的に対する理解や事業実施方針が適切か。 ・具体的で実現が可能な運用方法であるか	10
2 運用方針について		
(1)指標・ターゲットの妥当性	・「横浜の認知度を高める」という運営目的に対して適切な目標設定であるか。 ・数値目標やターゲット設定が妥当であるか。	5
(2)各アカウントの役割・目的	・各アカウントの役割や目的が明確であるか。 ・SNSの特性に合わせ、情報の発信方法がすみ分けられているか	10
(3)各アカウントの今後の方針	・SNSアカウントの整理・統廃合について、実現可能な内容か ・根拠が伴った効果的なプランとなっているか	5
3 投稿内容		
(1)投稿内容	・横浜の魅力を理解した投稿であるか。(担当ライターの評価など) ・効果的で魅力的な投稿として工夫されているか。 (文字入れ投稿や動画を活用した投稿内容であると望ましい) ・再現性の高い投稿であるか。	20
(2)トレンドを踏まえた投稿	・中国のSNS市場を理解した投稿であるか。 ・横浜観光におけるトレンドを踏まえた投稿となっているか	15
(3)投稿頻度	投稿の頻度やタイミングは適切か。	5
(4)コメント対応の体制	・コメント対応の重要性を理解しているか。 ・適切なコメント対応ができる体制であるか。	10
4 事業者の実施体制		
(1)類似業務実績	・地方自治体でのSNS運用経験があるか。 ・REDの運用経験が豊富であるか。 ・中国語関連の事業の実施経験 ・上記において、具体的な効果・成果をあげた実績を有しているか。	10
(2)実施体制の確実性	投稿スケジュールやYCVBとの確認作業など、業務を確実に実施できる体制と具体的なスケジュールとなっているか。	10
	上記1～5までの合計点	100
5 追加提案		
(1)追加提案	追加提案の内容と目的が適切であるか。 (フォロワー増やリーチ増など目的に合った施策となっているか)	10
	上記1～5までの合計点	110