

令和 8 年度花の移動式観光案内所「YOKOHAMA FLOWER BASE」企画・運營業務委託
特定結果

標記の件について、公募型プロポーザル方式で受託候補者を特定しました。

1 件名

令和 8 年度花の移動式観光案内所「YOKOHAMA FLOWER BASE」企画・運營業務の
委託について

2 委託内容

- (1)デザイン・企画運営
- (2)設置場所について
- (3)実施回数及びスケジュール
- (4)報告業務

3 受託候補者

株式会社ウィルパートナーズ
横浜市中区尾上町1-4-1

4 評価結果

| 提案者 | 評価点数 | 順位 |
|----------------|------|----|
| 株式会社ウィルパートナーズ | 492 | 1 |
| 横浜ファンカンパニー株式会社 | 446 | 2 |
| 株式会社博報堂プロダクツ | 396 | 3 |
| ルーデンス株式会社 | 370 | 4 |

5 評価基準・評価委員会開催概要

- 評価基準
別紙参照
- 委員会開催日時及び開催場所
令和8年3月26日(木) 9時10分から12時00分
横浜市中区山下町2産業貿易センター8階 横浜商工会議所 801 会議室

<評価基準>

【採点表】令和8年度花の移動式観光案内所「YOKOHAMA FLOWER BASE」運営業務の委託について提案書評価基準及び配点

評価方法

- (1)出席した評価委員は、各評価項目について、次の配点により評価を行う。
 (2)提案書に評価項目に該当する記載がない場合は0点とする。
 (3)1項目でも0点と採点された評価項目がある場合（追加提案を除く）には、そのプロポーザルは特定されない。

| 評価項目 | 評価の視点 | 配点 |
|---------------------|---|------------|
| 業務内容 | | |
| (1) デザイン・企画運営 | <ul style="list-style-type: none"> 花の移動式観光案内所のデザインが、全体コンセプトが反映された視覚的演出やフォトスポットとしての空間創出ができているか。写真を撮りたくなるような工夫や仕掛けがあるか。 出動先の連携事業者等と移動式観光案内所以外でも一体的な花の展開が期待できるような企画であるか。 | 20 |
| (2) 設置場所について | <ul style="list-style-type: none"> 花の移動式観光案内所の設置場所は、事業者との連動を意識し、話題性、実現性も加味されているか。 連日稼働する場合の設営撤去の運営イメージは打倒であるか。 | 20 |
| (3) 実施回数及び稼働スケジュール | <ul style="list-style-type: none"> 花の移動式観光案内所の回数とスケジュールは、街中プロモーション、市内イベントを考慮し、季節・設置場所の特性に応じた適切な時期を設定しているか。 来訪者対応が適切に行えるような運用体制であるか。 | 20 |
| (4) 連携の輪の広げ方について | <ul style="list-style-type: none"> 出動先の連携事業者等と移動式観光案内所以外でも、一体的な花の展開が期待できるような効果的な工夫や仕掛けがみられるか。 ムーブメントのきっかけとなるような効果的な工夫や仕掛けがみられるか。 | 20 |
| 業務実施体制 | | |
| (6) 業務実施体制・全体スケジュール | <ul style="list-style-type: none"> スケジュールおよび実施体制が事業執行のために適切なものとなっているか 実施スケジュール 業務実施体制（統括責任者、各業務管理責任者、連絡担当者等） | 10 |
| 類似業務実績 | | |
| (7) 類似業務実績 | ブランディング事業に於いて十分な類似業務実績があるか | 10 |
| 上記1～7までの合計点 | | 100 |
| 追加提案 | | |
| (8) 追加提案 | 本事業をより効果的なものにするための提案があるか (注：提案があっても、効果的ではないと判断される場合は加点の対象としない) | 10 |
| 総合点 | | 110 |
| 総合点（全委員合計） | | 550 |

※合格ラインを平均点で72点/120点とする（プロポーザル参加が1社の場合の合格点） <すべて「普通」の場合72点>