

Find Your YOKOHAMA キャンペーン
事業者との連携による市内集客促進企画 創出事業 特定結果について

つぎのとおり、公募型プロポーザル方式で受託候補者を特定しました。

1 件名

Find Your YOKOHAMA キャンペーン 事業者との連携による市内集客促進企画 創出事業

2 委託内容

- (1) 市内の観光需要の喚起と市内経済への直接的効果の拡大につながる事業の企画及び運営
- (2) 事業の告知、プロモーション
- (3) 提案事業実施のための事務運営
- (4) 報告

3 受託候補者（※評価点数順）

(1) ぴあ株式会社

(事業体名：YOKOHAMA MUSIC HARBOR 2021 PROJECT)

東京都渋谷区東 1-2-20 渋谷ファーストタワー

コンテンツ・プロデュース事業局 局長 平野 学

(2) NPO 法人横浜ガストロノミ協議会

(事業体名：Find Your YOKOHAMA 「よこハマぐるぐる」プロジェクト)

神奈川県横浜市中区野毛町 2-101-1 ネオキャッスル野毛 1003

理事長 福山 哲郎

(3) 株式会社 JTB 横浜支店

(事業体名：Go Find YOKOHAMA プロジェクト実行委員会)

神奈川県横浜市神奈川区鶴屋町 3-29-1 第 6 安田ビル 6 階

支店長 宮林 学

(4) 株式会社 DMC Greater Yokohama

(事業体名：YOKOHAMAWOW!! Experience 運営共同事業体)

神奈川県横浜市中区太田町 2-23 横浜メディア・ビジネスセンター

代表取締役 徳田 博之

4 評価結果

提案者	評価点数	順位
YOKOHAMA MUSIC HARBOR 2021 PROJECT 〔代表事業者〕 ぴあ株式会社	495点	1
Find Your YOKOHAMA 「よこハマグルぐる」プロジェクト 〔代表事業者〕 NPO 法人横浜ガストロノミ協議会	464点	2
Go Find YOKOHAMA プロジェクト実行委員会 〔代表事業者〕 株式会社 JTB 横浜支店	425点	3
YOKOHAMA WOW!! Experience 運営共同事業体 〔代表事業者〕 株式会社 DMC Greater Yokohama	410点	4
#PLAY YOKOHAMA を成功させる会 〔代表事業者〕 株式会社横浜アーティスト	404点	5
FYYCP 推進委員会 〔代表事業者〕 株式会社リレーション・ジャパン	394点	6
濱風スポーツ共同事業体 〔代表事業者〕 公益財団法人横浜市スポーツ協会	372点	7
横浜エンターテインメント推進共同体 〔代表事業者〕 株式会社横浜メディアアド	359点	8
京急おもてなし JV 〔代表事業者〕 株式会社京急アドエンタープライズ	358点	9
Find Your YOKOHAMA with FLOWER+ JV 〔代表事業者〕 株式会社旭広告社	353点	10
Find Your YOKOHAMA マイクロツーリズム事務局 〔代表事業者〕 株式会社 t v k コミュニケーションズ	337点	11
YOKOHAMA HARBOR NIGHT 実行委員会 〔代表事業者〕 株式会社ペッププランニング	296点	12
YOKOHAMA 安全・安心サポート共同事業体 〔代表事業者〕 株式会社神奈川新聞社	262点	13

5 評価基準・評価委員会開催概要

<p>○評価基準 別紙参照</p> <p>○委員会開催日時及び開催場所 令和2年9月15日(火) 9時30分から17時30分 財団会議室</p>
--

Find Your YOKOHAMA キャンペーン事業者との連携による市内集客促進企画 創出事業 業務委託
業者選定に係わる提案書評価基準及び配点

1 評価方法

- (1)出席した評価委員(以下「評価委員」という)は、各評価項目について、配点により6段階評価を行う。
 (2)提案書に評価項目に該当する記載がない場合は0点とする。
 (3)評価委員の過半数が0点と採点した評価項目がある場合には、そのプロポーザルは特定されない。
 (4)提案者が4事業者以下の場合、6割以上の得点をもって特定とする。

2 評価項目

評価項目	配点	評価	(倍率)	得点	備考
1 業務に対する理解度					
(1)現状の課題認識 現状の課題認識が適切であり、課題解決につながる方針が示されているか。	5	5・4・3・2・1・0	1		
(2)事業実施により市内事業者にもたらされる効果 事業者が相互に連携し、可能な限り多くの事業者に効果を還元できる内容となっているか。	15	5・4・3・2・1・0	3		
(3)新型コロナウイルスの影響下にある横浜の観光・MICE関連産業の状況の認識 新型コロナウイルス感染予防に対する認識が明確であり、事業実施において十分な対策が取られているか。	15	5・4・3・2・1・0	3		
2 提案内容に関すること					
(1)提案内容の魅力・充実度 ①提案された企画は、魅力的で来訪意欲を喚起するものになっているか。 ②提案された企画は、街の魅力を発揮できる内容になっているか。	15	5・4・3・2・1・0	3		
(2)観光需要の喚起・拡大への貢献 市内の観光需要の喚起・拡大を図ることができる提案内容になっているか。	15	5・4・3・2・1・0	3		
(3)会期・期日設定の妥当性 会期・期日の設定、その理由は妥当なものになっているか。	5	5・4・3・2・1・0	1		
(4)集客目標人数とその妥当性 集客目標人数の設定は妥当なものであるか。	5	5・4・3・2・1・0	1		
(5)市内経済への貢献度 市内経済への直接的効果をもたらす提案内容になっているか。	10	5・4・3・2・1・0	2		
3 業務実施に関すること					
(1)類似業務実績 本業務を実施するにあたり、過去に類似の事業実績があり、ノウハウを活かすことができるか。	5	5・4・3・2・1・0	1		
(2)事業実施体制 業務を確実に、計画どおりに実施できる体制が組まれているか。	5	5・4・3・2・1・0	1		
(3)収支計画 ①提示された見積額は妥当か。 ②提示された細目は必要な項目を満たしているか。	5	5・4・3・2・1・0	1		
総合点	100				